



КОРПОРАТИВНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ
САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

РУКОВОДСТВО ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

СПб ГБОУ ДПО «Корпоративный университет Санкт-Петербурга»

Содержание

Раздел 1. Атрибуты бренда

Ключевые ценности	04
Миссия	05
Слоган	06
Нейминг	07

Раздел 2. Логотип

Основная версия	09
Чёрно-белая версия	10
Охранное поле	11
Краткая версия	12
Версии под категории	13
Примеры использования	14
Недопустимые варианты	15

Раздел 3. Цветовая кодировка

Основные цвета — digital	18
Дополнительные цвета — digital	19
Цвета — print	20

Раздел 4. Корпоративные шрифты

Основной шрифт	23
----------------	----

Раздел 5. Графические элементы

Круг	27
Город	28
Иллюстрации	29
Стикер	31
Фотографии	32

Раздел 6. Корпоративные материалы

Базовые принципы	38
Визитка	41
Блокнот А5	43
Ручка	46
Папка-уголок А4	47
Папка бумажная А4	48
Папка на кнопке А4	49
Пакет полиэтиленовый	50
Пакет бумажный	51
Табличка на входную дверь	52
Табличка на ресепшен	53
Навигационные таблички	54
Листовка А4	55

Раздел 7. Социальные сети

Анонс мероприятия	57
Пост-релиз	58
Рубрикатор	59
Шаблон презентации	60

Раздел 1

АТТРИБУТЫ БРЕНДА

Ценности

Нравственные и деловые принципы, правила, которые являются повседневным ориентиром в работе и коммуникациях каждого сотрудника.



Человекоцентричность



Корпоративная культура



Партнёрство



Польза городу



Ответственность перед горожанами

Корпоративный университет —

открытая образовательная площадка для развития человеческого потенциала, обучения команд и объединения сообществ в интересах города и горожан.

Команда:

- Мы **про** человека.
- Мы **для** горожан.
- Мы **в интересах** города.

Миссия

Создавать и транслировать инструменты и практики профессионального и личностного развития.

Опираясь на указанные фронтиры и ценности можно с уверенностью утверждать, что вся деятельность учреждения плотно вплетена в городское управленческое пространство и осуществляется в полном соответствии с потребностями Санкт-Петербурга, образуя тем самым уникальную экспертно-образовательную локацию «Ресурсоград».

Фронтиры миссии

КОРПУС

фокусируется на разработке прикладных решений, реальных практик и проектов.

КОРПУС

формирует уникальную образовательную среду по вопросам образования и развития человеческого потенциала.

КОРПУС —

открытая площадка для кооперации и обмена мнениями в целях реализации проектов по улучшению города.

КОРПУС —

креативный кластер, открытый хаб образовательных решений в связке Администрация — вузы/колледжи — бизнес/промышленность.

КОРПУС

выступает Центром развития компетенций государственных и муниципальных служащих Санкт-Петербурга.

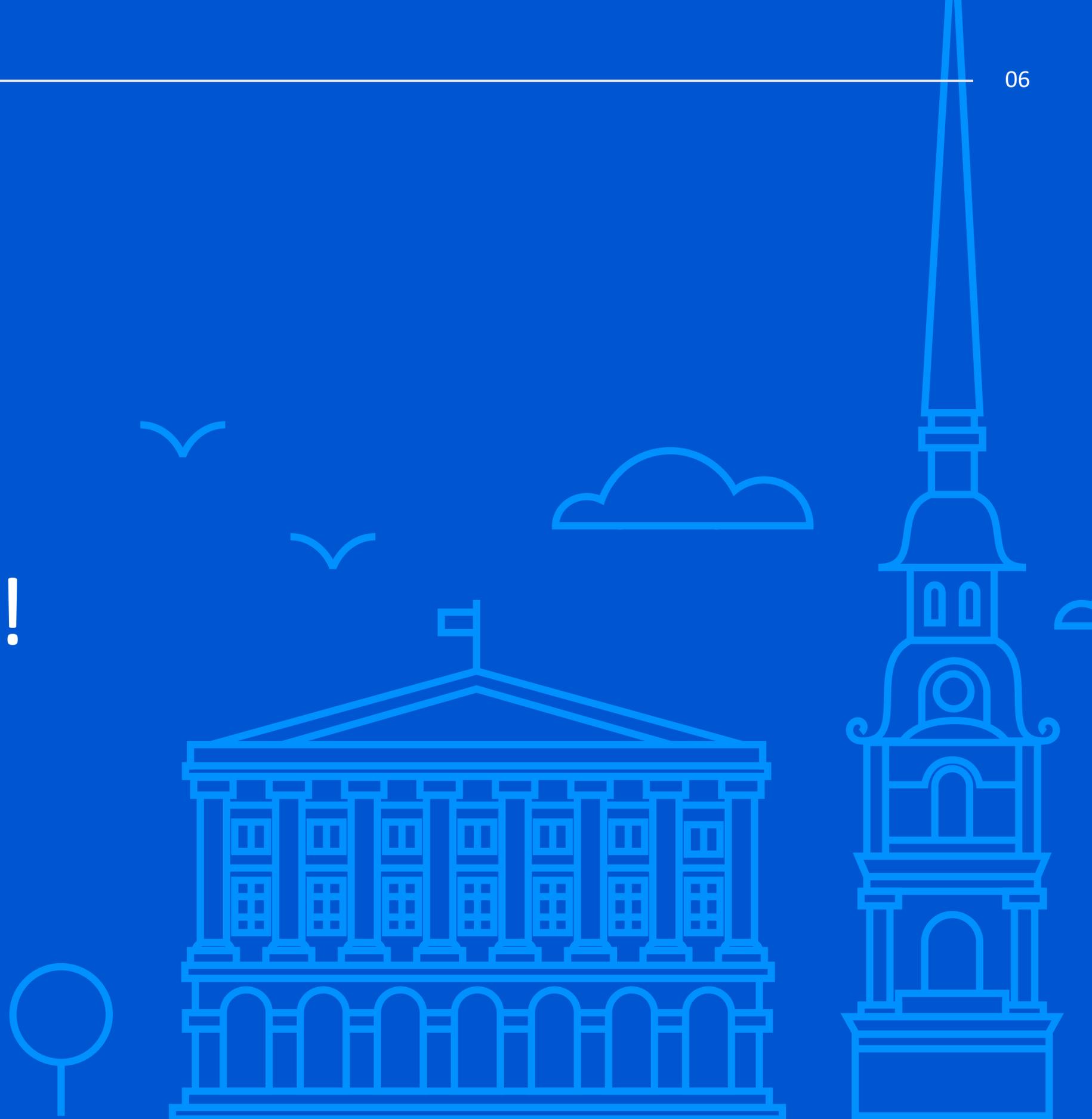
КОРПУС

равноценно ориентирован как на персонифицированные образовательные траектории развития, так и на подготовку команд изменений и команд под ключ.

КОРПУС

состоит в сообществе корпоративных университетов страны и активно распространяет собственные наработки для решения схожих задач в регионах, тиражирует успешные практики коллег.

Образование,
меняющее город!



КОРПУС

КОРПУС Петербурга — сокращенное наименование Учреждения, составленное из начальных букв от слов:

КОРПоративный

Университет

Санкт-Петербург

Наличие короткого названия необходимо для запоминания и продвижения бренда, а также для предупреждения произвольных сокращений.

КОРПУС

Основа, крепкий каркас, который может быть наполнен содержанием, смыслами, знаковыми событиями, персоналиями.

КОРПУС

Отражает внешние направления взаимодействия Учреждения с персоналиями и организациями, а именно: партнёрский корпус, образовательный корпус, сетевой корпус, экспертный корпус, корпус оценки и пр.

КОРПУС

История Санкт-Петербурга помнит Морской Корпус Петра Великого, который был создан царём для достижения первоочередных целей, стоящих перед Отечеством. В этом смысле сегодня КОРПУС Петербурга выполняет схожую функцию: выступает образовательной площадкой для выполнения фронтальных задач на благо города и в интересах людей.

КОРПУС

Содержит идею единения/соединения/объединения.

КОРПУС

Уникальное запоминающееся название, отражающее смысловые и содержательные основы деятельности Учреждения. Имеет широкие перспективы и не утратит актуальность при дальнейшем развитии Учреждения при появлении новых направлений деятельности.

Раздел 2

ЛОГОТИП

Логотип Корпоративного университета Санкт-Петербурга состоит из знака «КОРПУС» и текстовой части.

Знак является основой системы идентификации бренда и представляет собой круг с его кратким названием — КОРПУС.

Круг как первая буква в слове «образование».

Круг как фигура, символизирующая объединение, единство и целостность.

Круг как символ постоянного движения и обновления.

Круг как метка начала отсчёта.

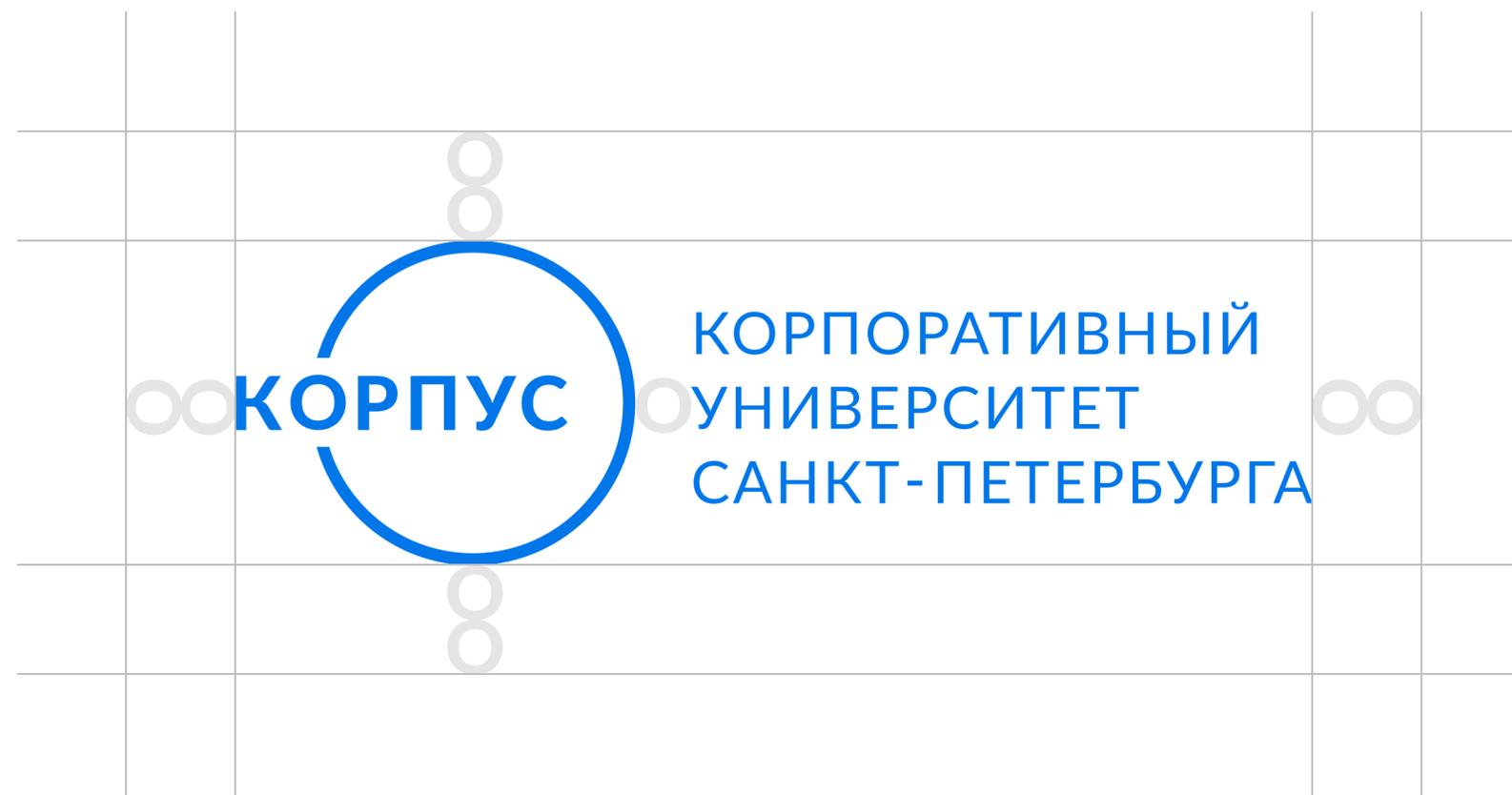
Круг как каркас, который можно наполнить смыслами.



КОРПОРАТИВНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ
САНКТ-ПЕТЕРБУРГА



Охранное поле — это минимальное пространство вокруг логотипа, которое нельзя нарушать, ближе которого не рекомендуется размещение каких-либо графических или текстовых элементов. Размер поля равен двум буквам О из знака «КОРПУС».





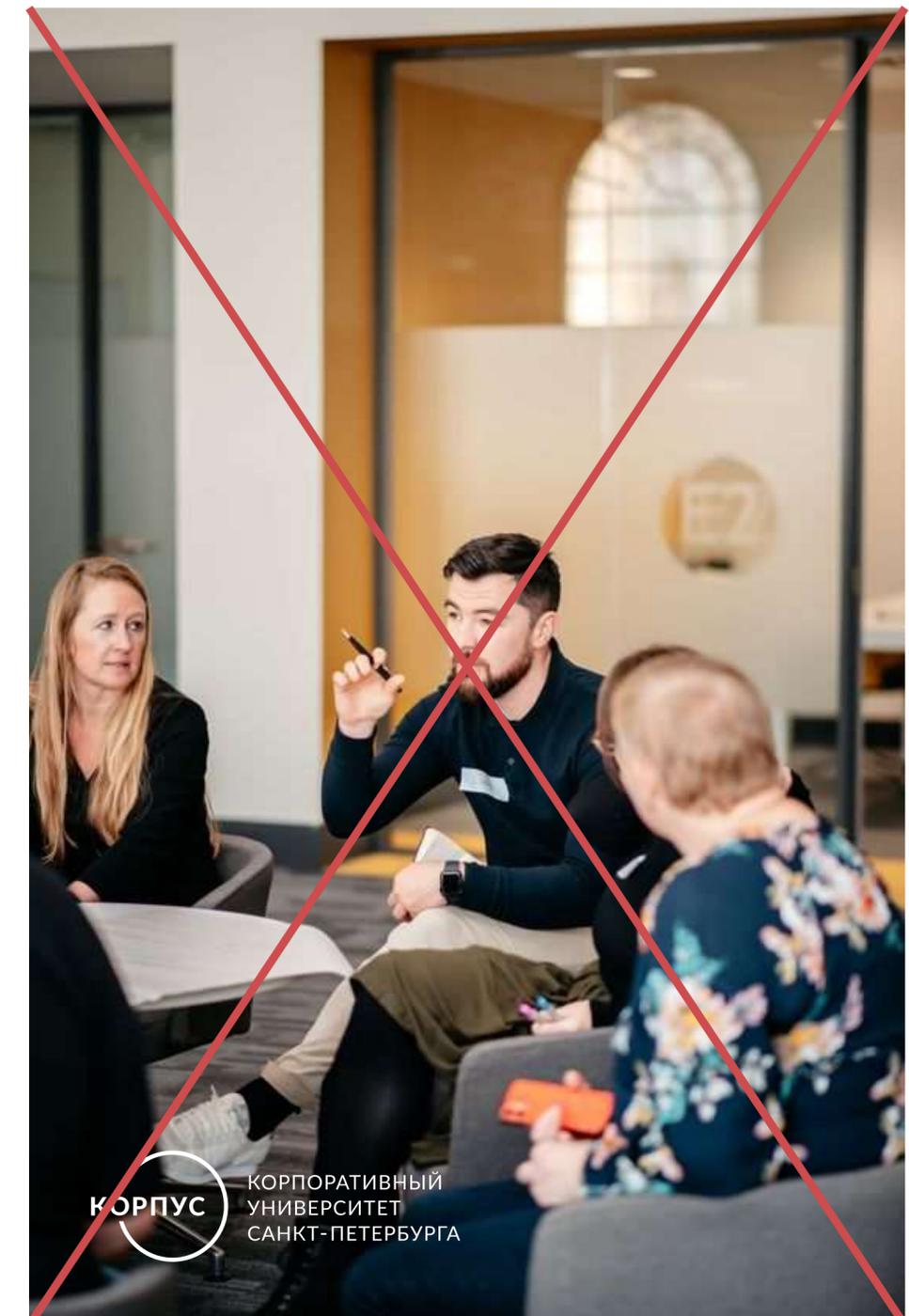
Возможны модификации для адаптации логотипа под категории: обучение, оценка, цифровые технологии. Цветовое различие категорий вводится в соотношении с цветовой кодировкой направлений.



Допустимые варианты использования символа на фотоматериалах

Логотип должен хорошо считываться и не теряться на фонах.

Рекомендуется применять затемненный градиент-подложку на фотоматериалах с неоднородным фоном.



Логотип — один из главных элементов фирменного стиля, поэтому он должен быть консистентным везде: его нельзя растягивать, сжимать или искажать пропорции.



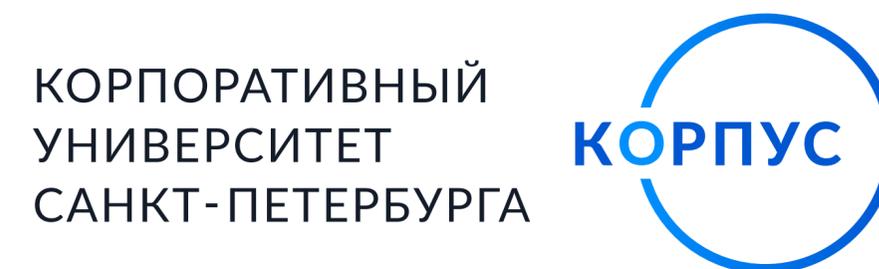
✗ Недопустимо перекрашивание отдельных частей логотипа.



✗ Недопустимо перекрашивание отдельных частей логотипа.



✗ Недопустимо изменение положения текстовой части относительно знака.



✗ Недопустимо менять местами знак и текстовую часть.

Логотип — один из главных элементов фирменного стиля, поэтому он должен быть консистентным везде: его нельзя растягивать, сжимать или искажать пропорции.



КОРПОРАТИВНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ
САНКТ-ПЕТЕРБУРГА



Недопустимо изменение расстояния между знаком и текстовой частью логотипа.



КОРПОРАТИВНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ
САНКТ-ПЕТЕРБУРГА



Недопустимо изменение расстояния между знаком и текстовой частью логотипа.



КОРПОРАТИВНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ
САНКТ-ПЕТЕРБУРГА



Недопустимо искажение логотипа по высоте или ширине.



КОРПОРАТИВНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ
САНКТ-ПЕТЕРБУРГА



Недопустимо искажение логотипа по высоте или ширине.

Раздел 3

ЦВЕТОВАЯ КОДИРОВКА

Принцип цветовой кодировки

Основными цветами являются 3 цвета.
Каждый цвет прикреплен к направлениям
Корпоративного университета.

Основные цвета относительно
дополнительных должны использоваться
в соотношении:

- 70% основных,
- не более 30% дополнительных.

ОБУЧЕНИЕ

HEX: #0056D1

R: 0
G: 86
B: 209

ОЦЕНКА

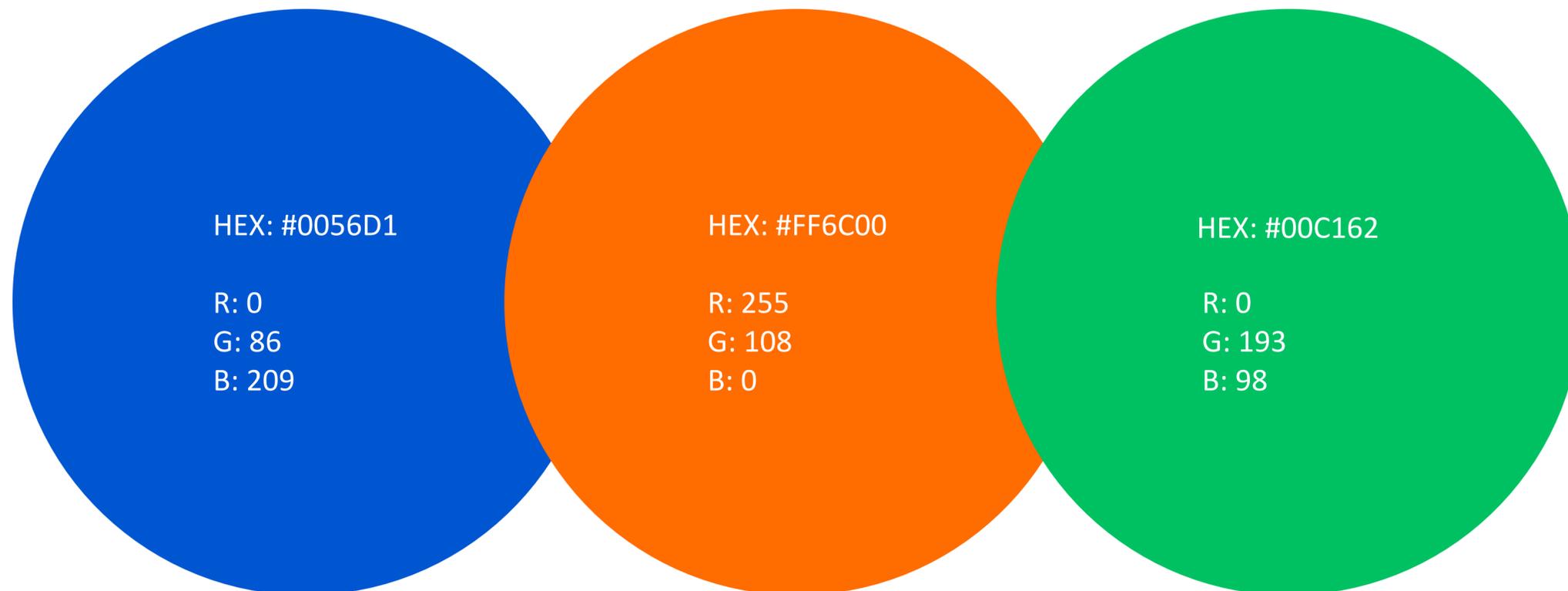
HEX: #FF6C00

R: 255
G: 108
B: 0

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

HEX: #00C162

R: 0
G: 193
B: 98

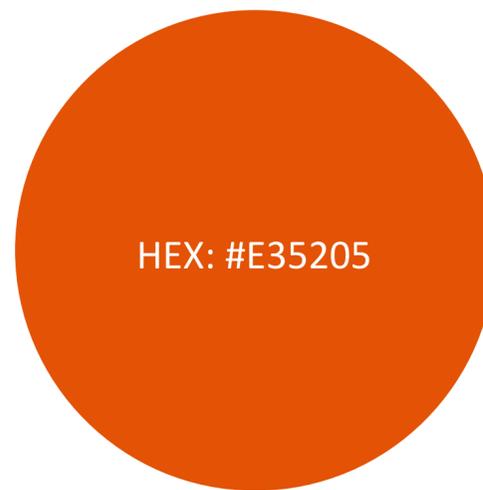


Дополнительные цвета для
монохромных визуальных решений



R: 0
G: 145
B: 254

Контент



R: 227
G: 85
B: 2

Фон, дополнительный текст

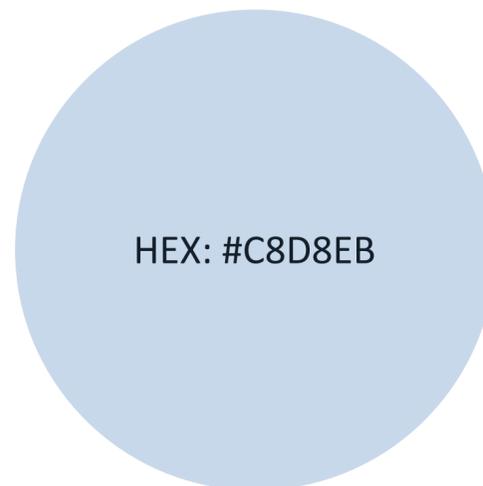


R: 0
G: 154
B: 68

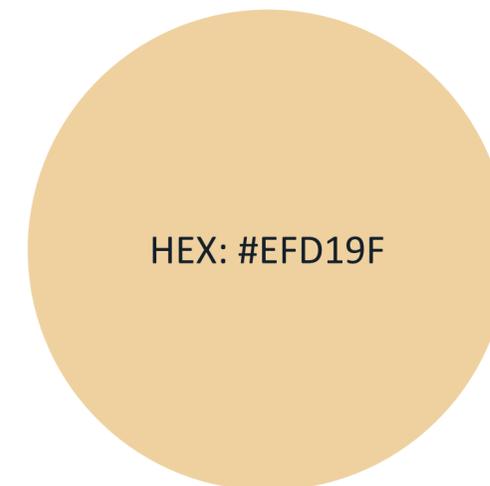
Акцент



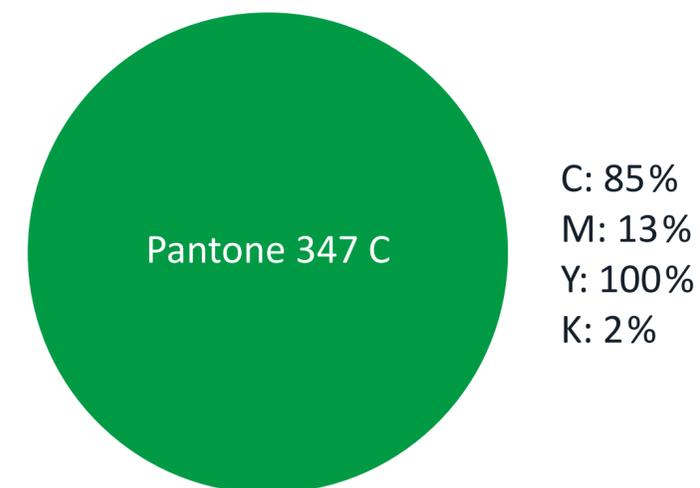
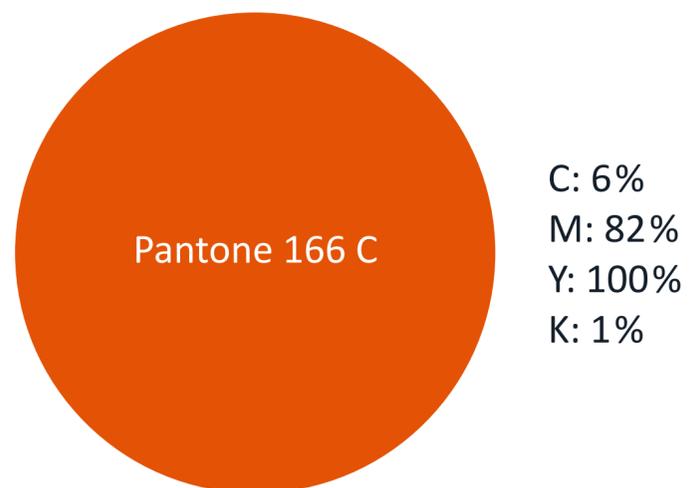
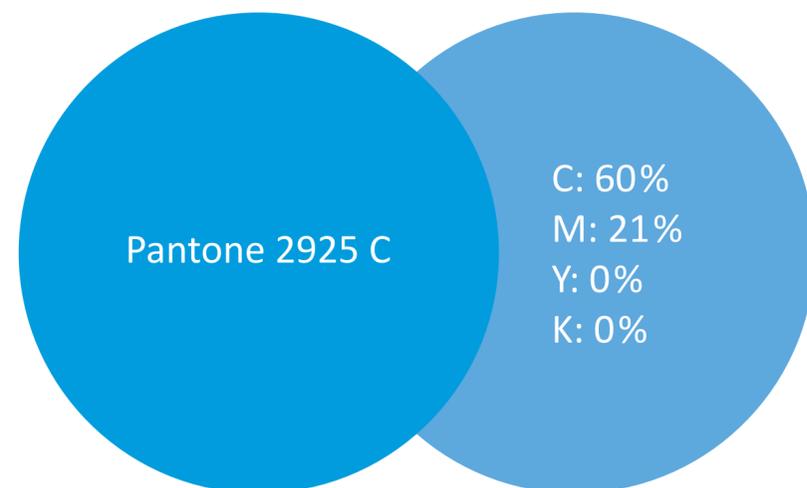
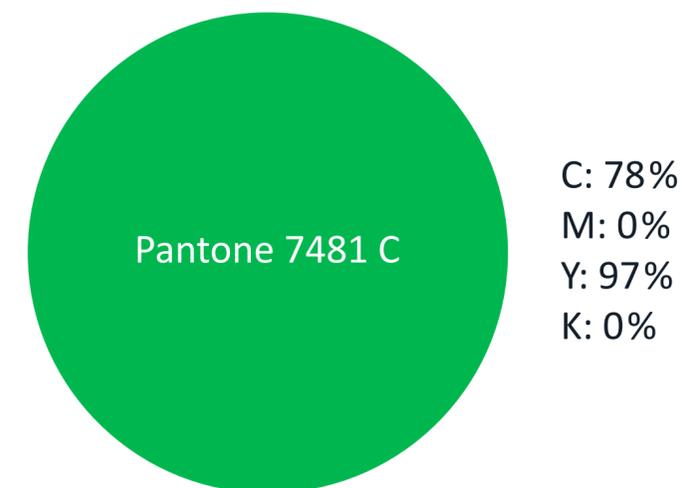
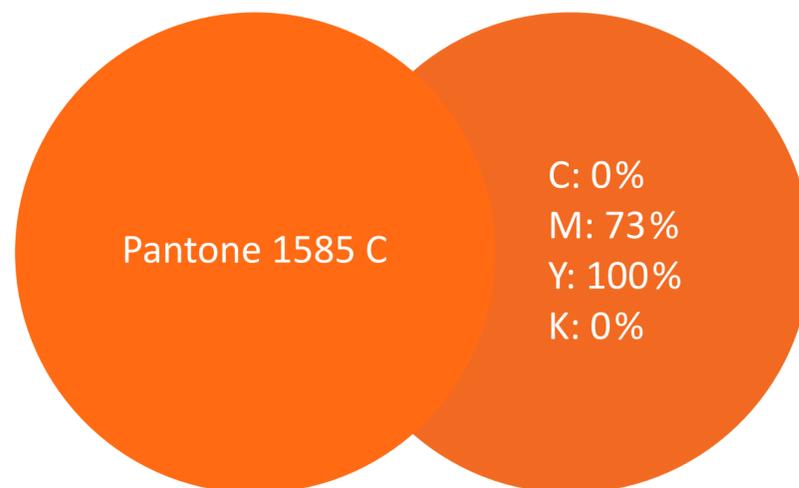
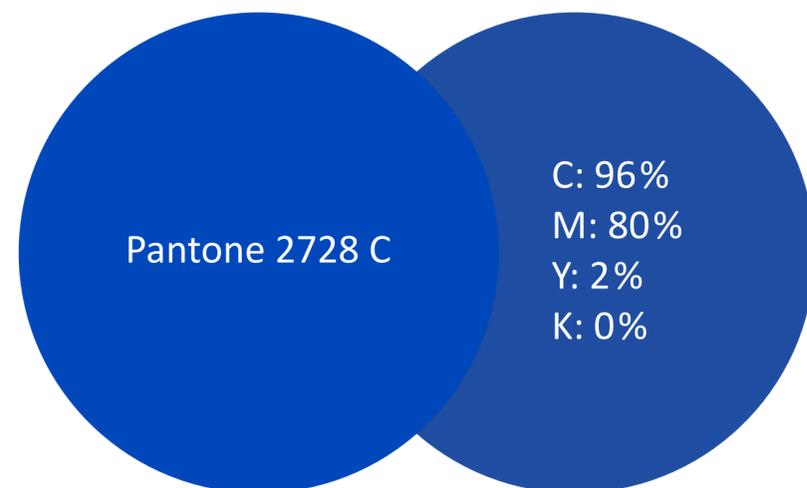
R: 19
G: 30
B: 41



R: 200
G: 216
B: 235

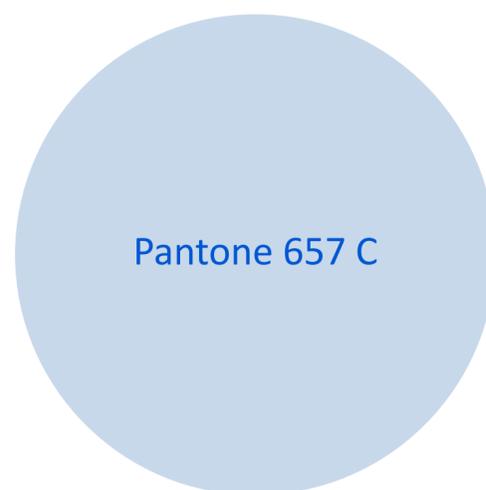


R: 239
G: 209
B: 159

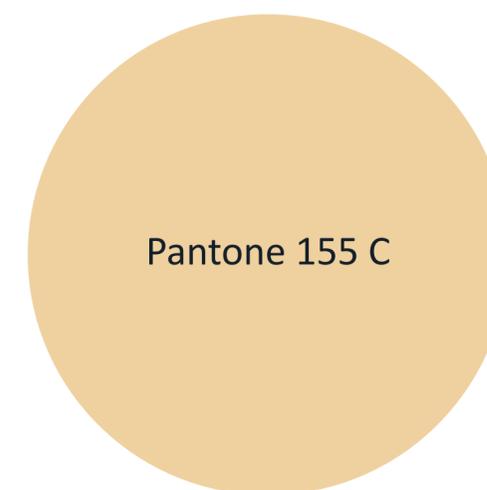




C: 85%
M: 73%
Y: 57%
K: 69%



C: 20%
M: 9%
Y: 2%
K: 0%



C: 5%
M: 17%
Y: 41%
K: 0%

Раздел 4

КОРПОРАТИВНЫЕ ШРИФТЫ

Фирменный шрифт — Calibri.

Рекомендуется использовать во всех заголовках и прописными буквами, а также в качестве основного контентного шрифта.

Aa

CALIBRI LIGHT

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

1234567890!?!+=@#\$%&*()

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

CALIBRI LIGHT ITALIC

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

1234567890!?!+=@#\$%&()*

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Фирменный шрифт — Calibri.

Рекомендуется использовать во всех заголовках и прописными буквами, а также в качестве основного контентного шрифта.

Aa

CALIBRI REGULAR

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

1234567890!?!+=@#\$%&*()

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

CALIBRI ITALIC

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

1234567890!?!+=@#\$%&()*

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Фирменный шрифт — Calibri.

Рекомендуется использовать во всех заголовках и прописными буквами, а также в качестве основного контентного шрифта.

Aa

CALIBRI BOLD

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

1234567890!?!+=@#\$%&*()

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

CALIBRI BOLD ITALIC

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

1234567890!?!+=@#\$%&*()

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Раздел 5

ФИРМЕННЫЕ ГРАФИЧЕСКИЕ ЭЛЕМЕНТЫ

Основным графическим элементом в дизайн-системе Учреждения является круг. На основе этой фигуры строятся все визуальные образы фирменного стиля.

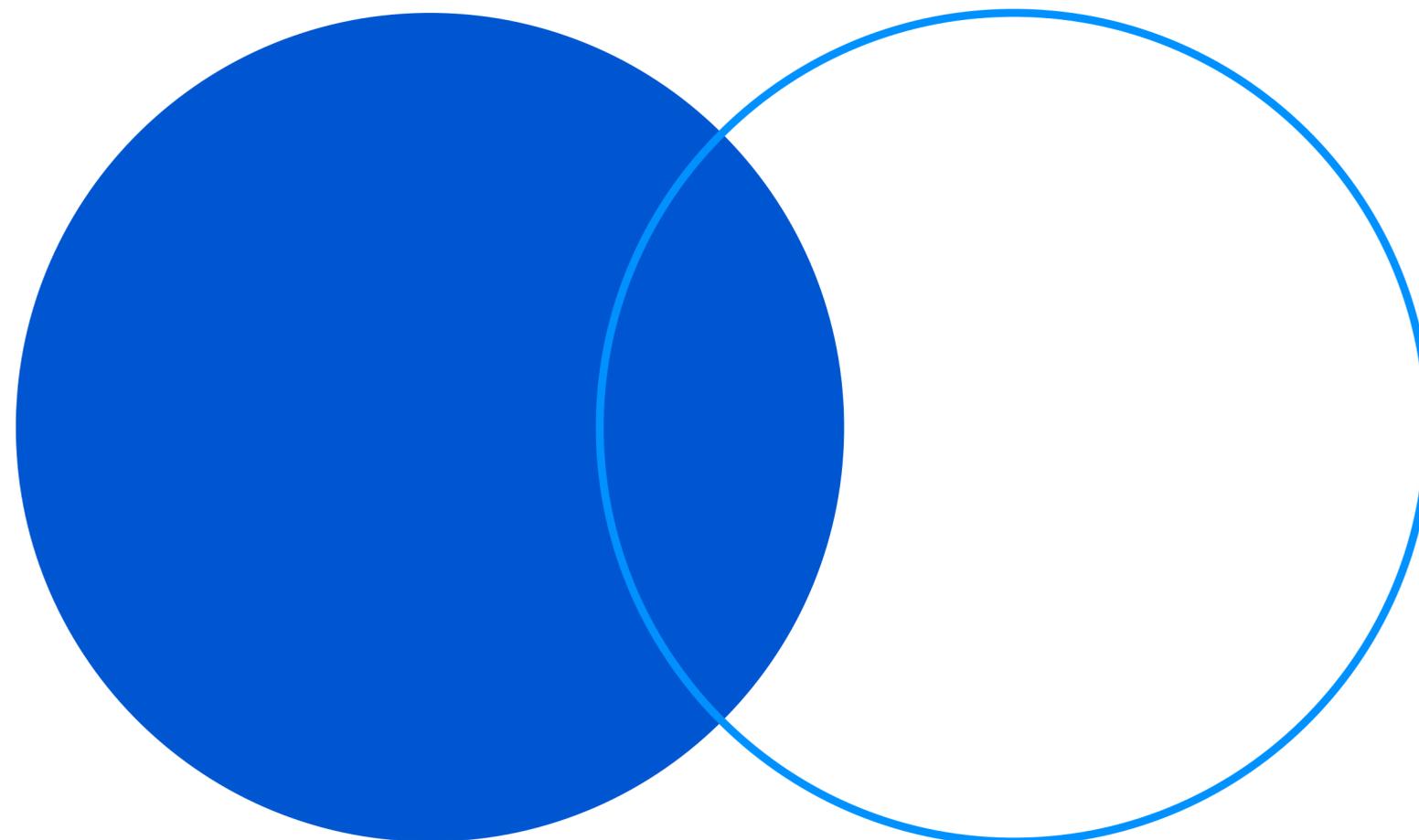
Круг как первая буква в слове «образование».

Круг как фигура, символизирующая объединение, единство и целостность.

Круг как символ постоянного движения и обновления.

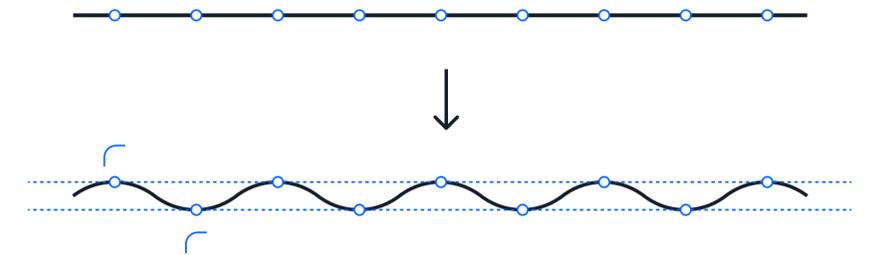
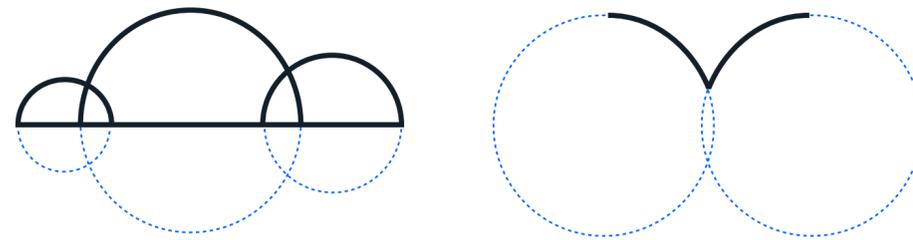
Круг как метка начала отсчёта.

Круг как каркас, который можно наполнить смыслами.



В основу дизайн-системы входит контурное изображение архитектурных символов Санкт-Петербурга.

Изображения состоят из простых геометрических форм: линии, круги, прямоугольники.



Примеры иллюстрированного материала

Все иллюстративные материалы, используемые для рекламно-информационных носителей КОРПУСа, отрисовываются самостоятельно.

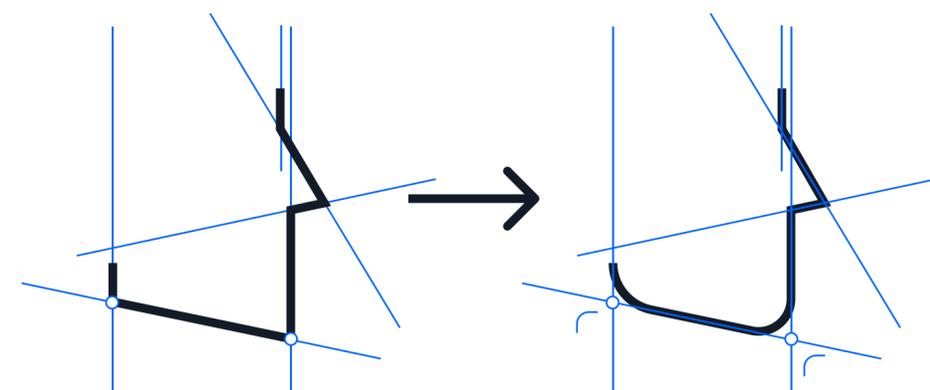
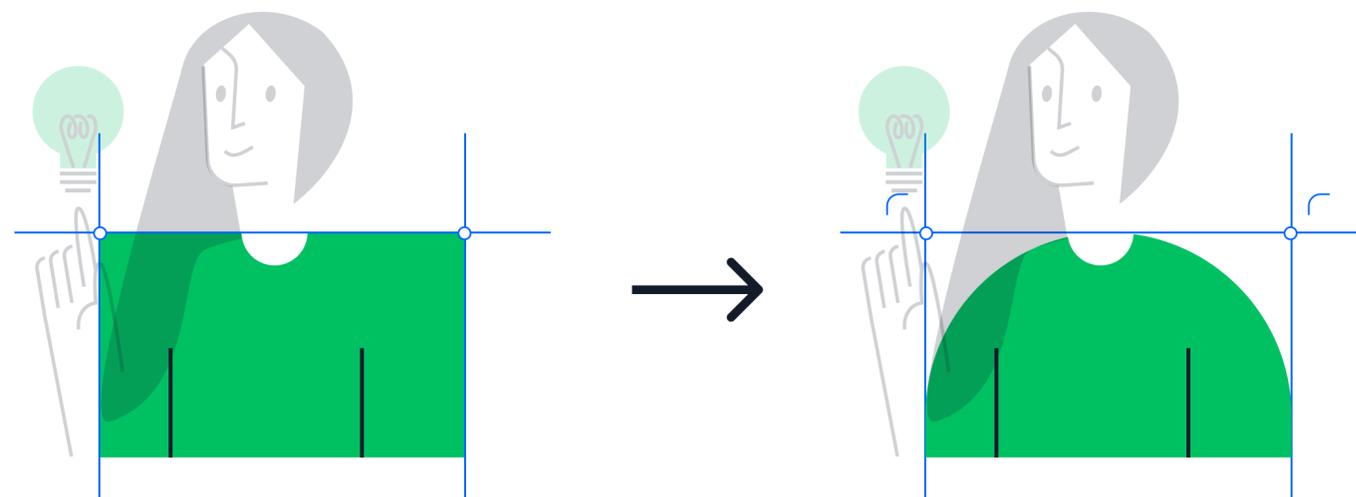
Это минималистичные изображения, состоящие из простых форм: круг, полукруг, прямоугольник, прямоугольник со скругленными углами.



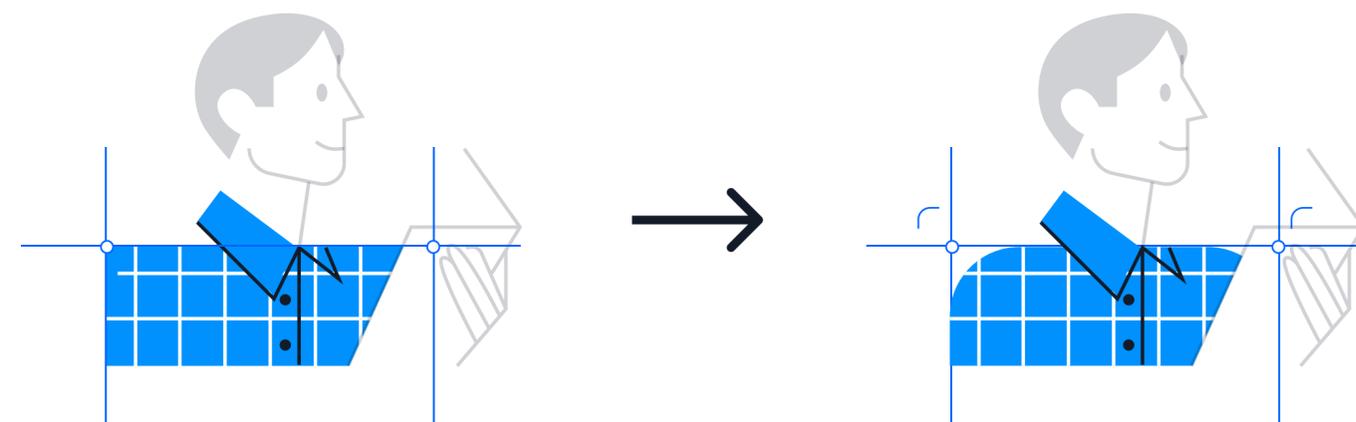
Принцип построения иллюстраций

Фигура женщины — радиус скругления в плечах больше, чем у иллюстраций мужского пола.
У мужчин радиус скругления меньше.

Принцип построения контурных элементов: создается фигура пером по прямым линиям, далее в точках, где предполагается скругление, применяется инструмент «радиус угла».

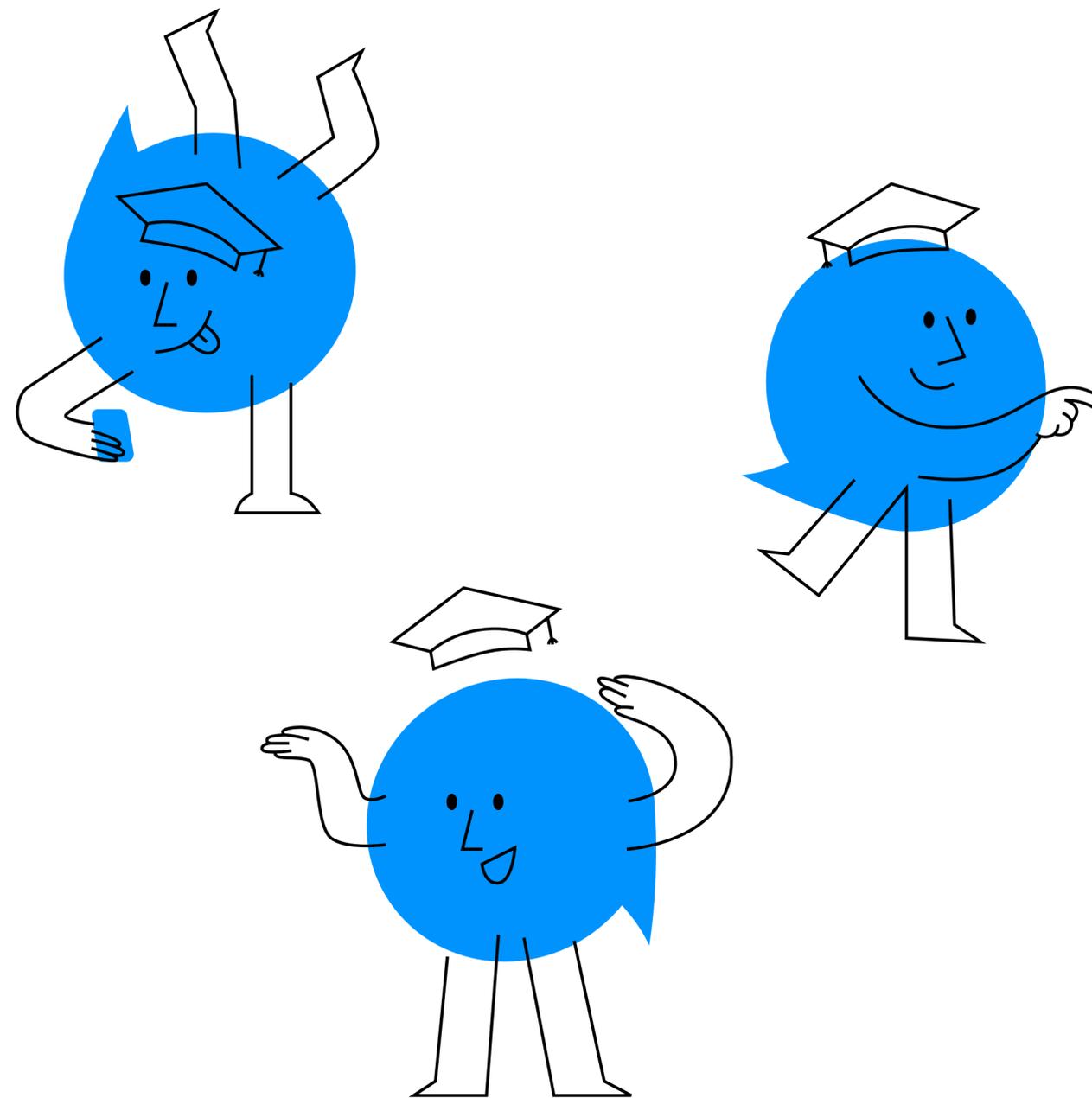


┌ — скругленный угол



Фирменный персонаж как символ общения и диалога. За основу тела персонажа взято круглое диалоговое облако.

Персонаж можно использовать как стикер в мессенджерах и как отдельную иллюстрацию в дизайне.



Примеры допустимого фотоматериала

Дополнительным стилеобразующим элементом являются сюжетные фотографии с живой натурой.

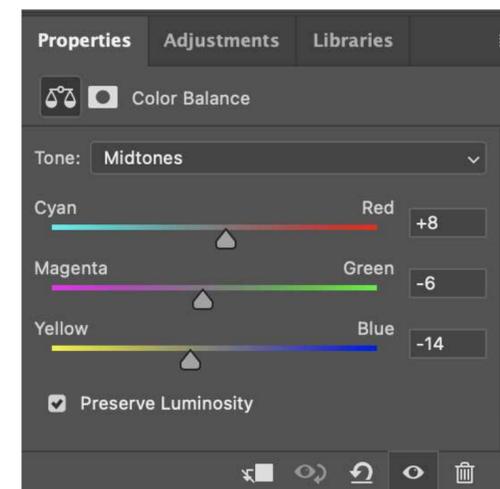
Приведённые примеры иллюстрируют цветографическое качество и сюжет: фотоматериалы с изображениями людей (непостановочные кадры, люди в естественных позах, в рабочих ситуациях, во время обучения, бизнес-встреч, переговоров и т.п.).



Принципы цветокоррекции

Холодные оттенки фотографии нужно вывести в тёплые: инструмент Color Balance в Photoshop.

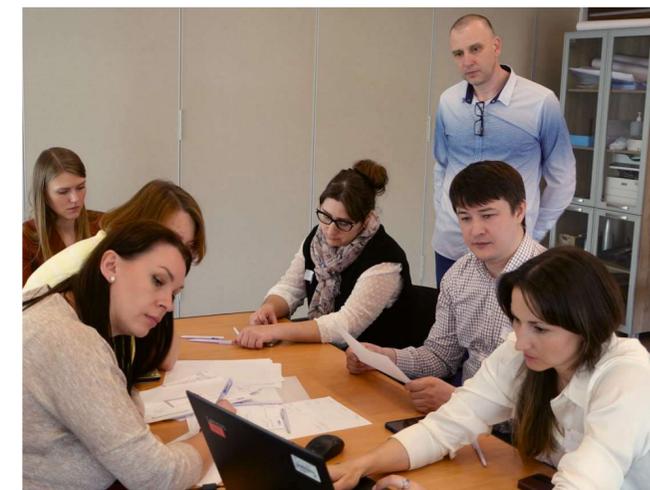
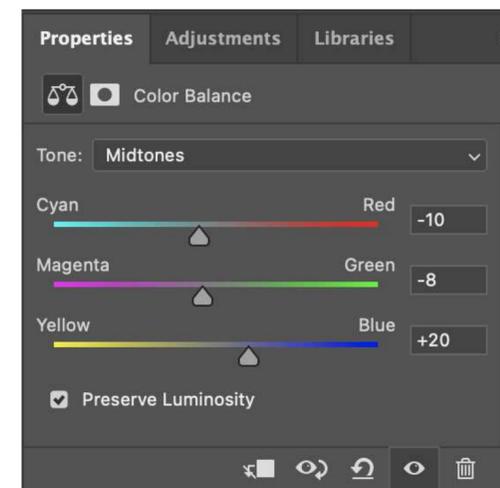
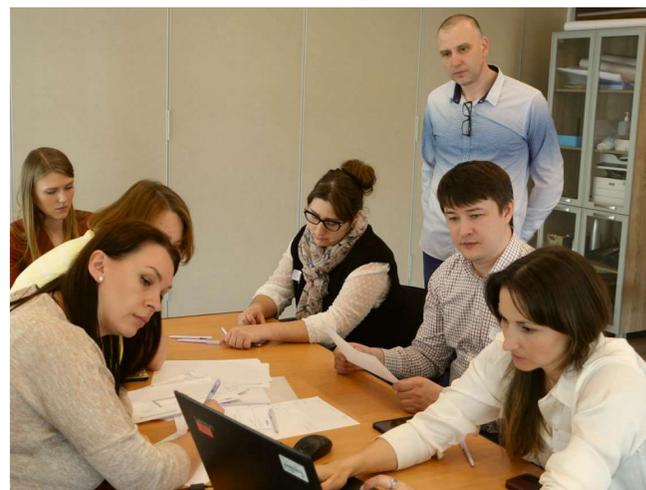
Следует увести ползунок немного в красный — max до +8, маджента — min до -6, жёлтый (значение зависит от степени холодного оттенка) — min до -14.



Пример

Сильно жёлтые фотографии в более естественные: инструмент Color Balance в Photoshop.

Нужно увести ползунок немного в циан — min до -10, маджента — min до -6, синий (значение зависит от степени теплого оттенка) — max до +20.



Пример

Примеры допустимого фотоматериала при проведении портретной фотосессии

Приведенные примеры иллюстрируют цветографическое качество и сюжет: портретные фотоматериалы с изображениями людей.

Деловой стиль, элегантный вид, официальная поза, при этом допускается более расслабленное положение тела при иллюстрации материалов о программах, направленных на развитие мягких навыков и управленческих компетенций.



Примеры допустимого городского фотоматериала

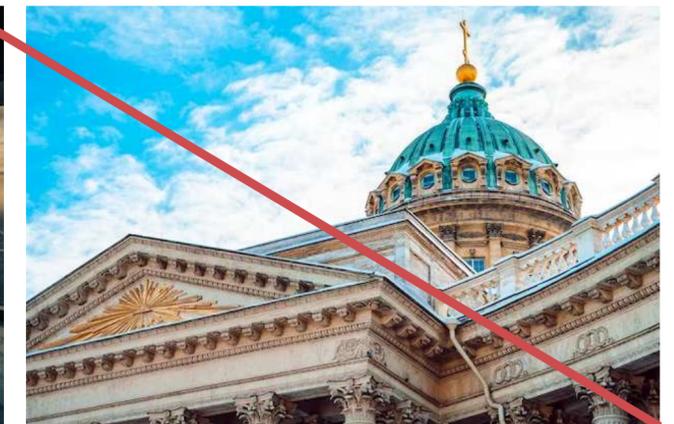
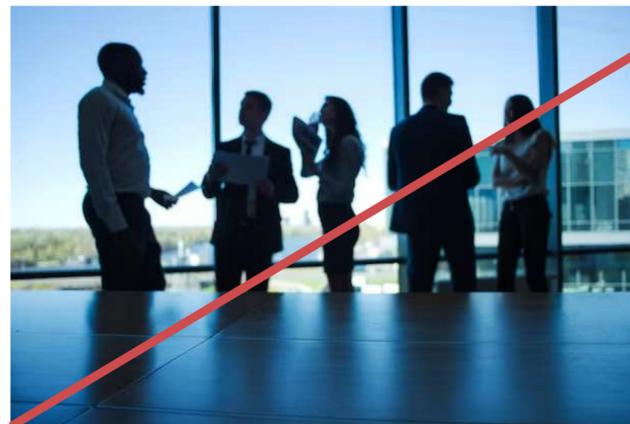
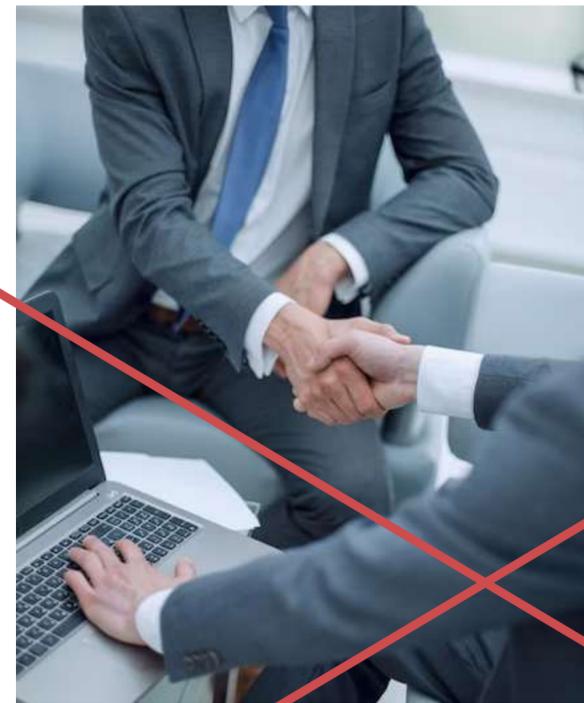
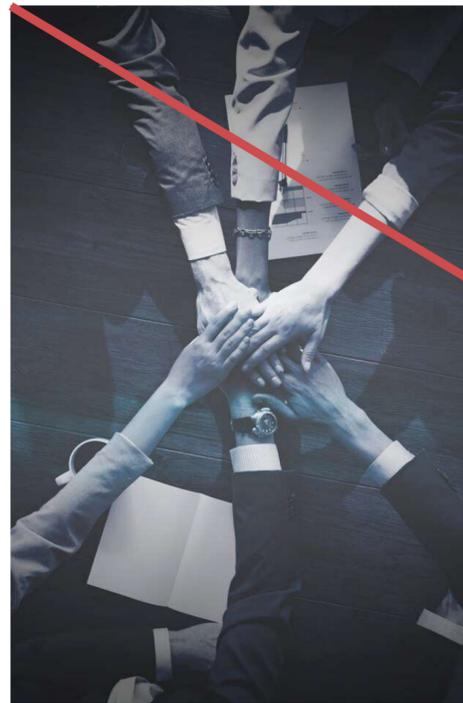
Приведённые примеры иллюстрируют цветографическое качество и сюжет: фотоматериалы достопримечательностей Санкт-Петербурга.

Крупные и дальние ракурсы, тёплые оттенки, пониженный контраст и насыщенность, натуральные цвета.



Примеры НЕдопустимого фотоматериала

Не допускаются: холодные оттенки, сильный контраст, чрезмерная фотокоррекция, наложение фильтров, тёмные кадры, неестественные перенасыщенные цвета.



Раздел 6

КОРПОРАТИВНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

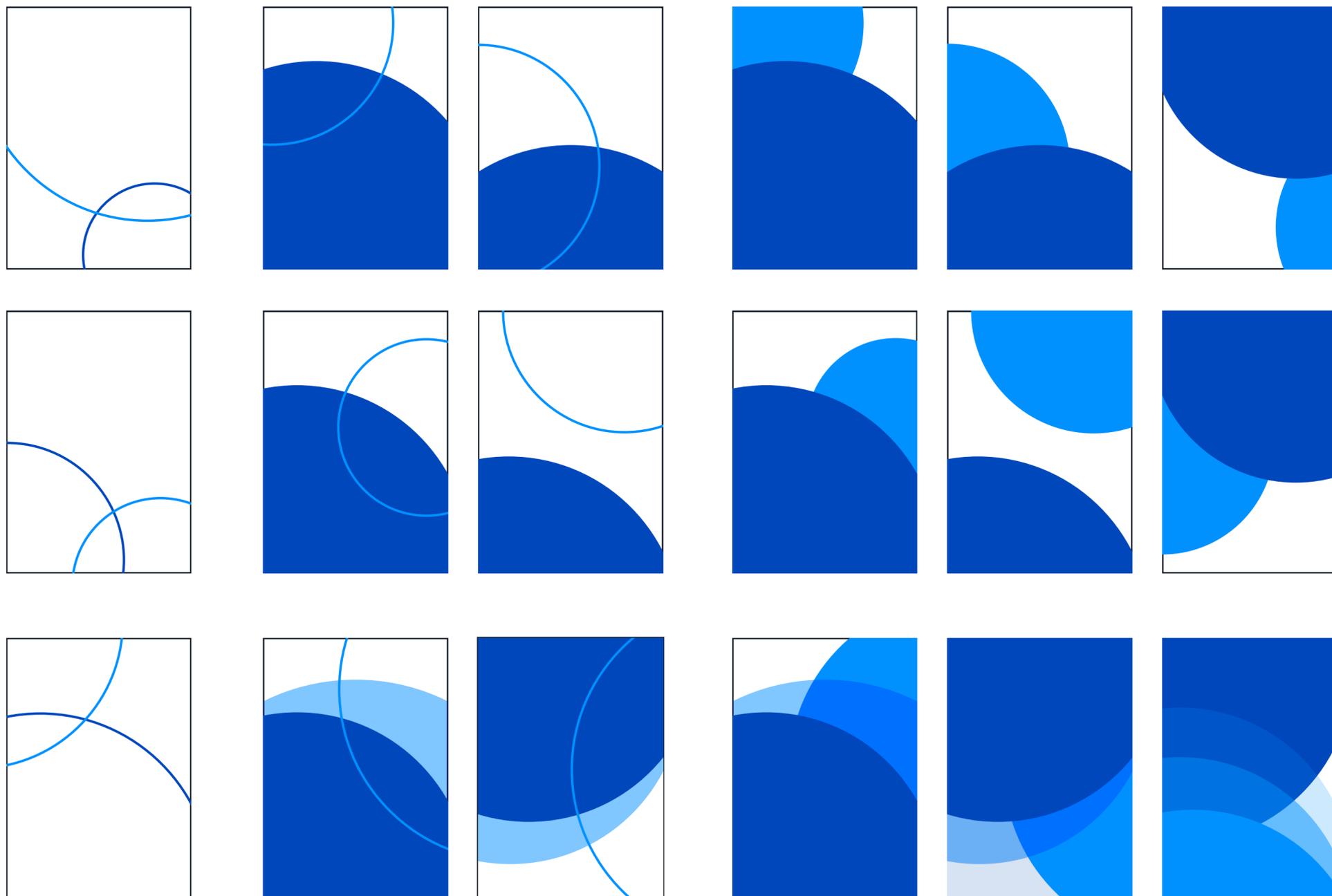
Примеры композиционных решений с использованием основного графического элемента.

Пересечения фигур формируют зоны для размещения контента.

Дизайн-система позволяет создавать множество вариантов и при этом оставаться в рамках единого фирменного стиля.

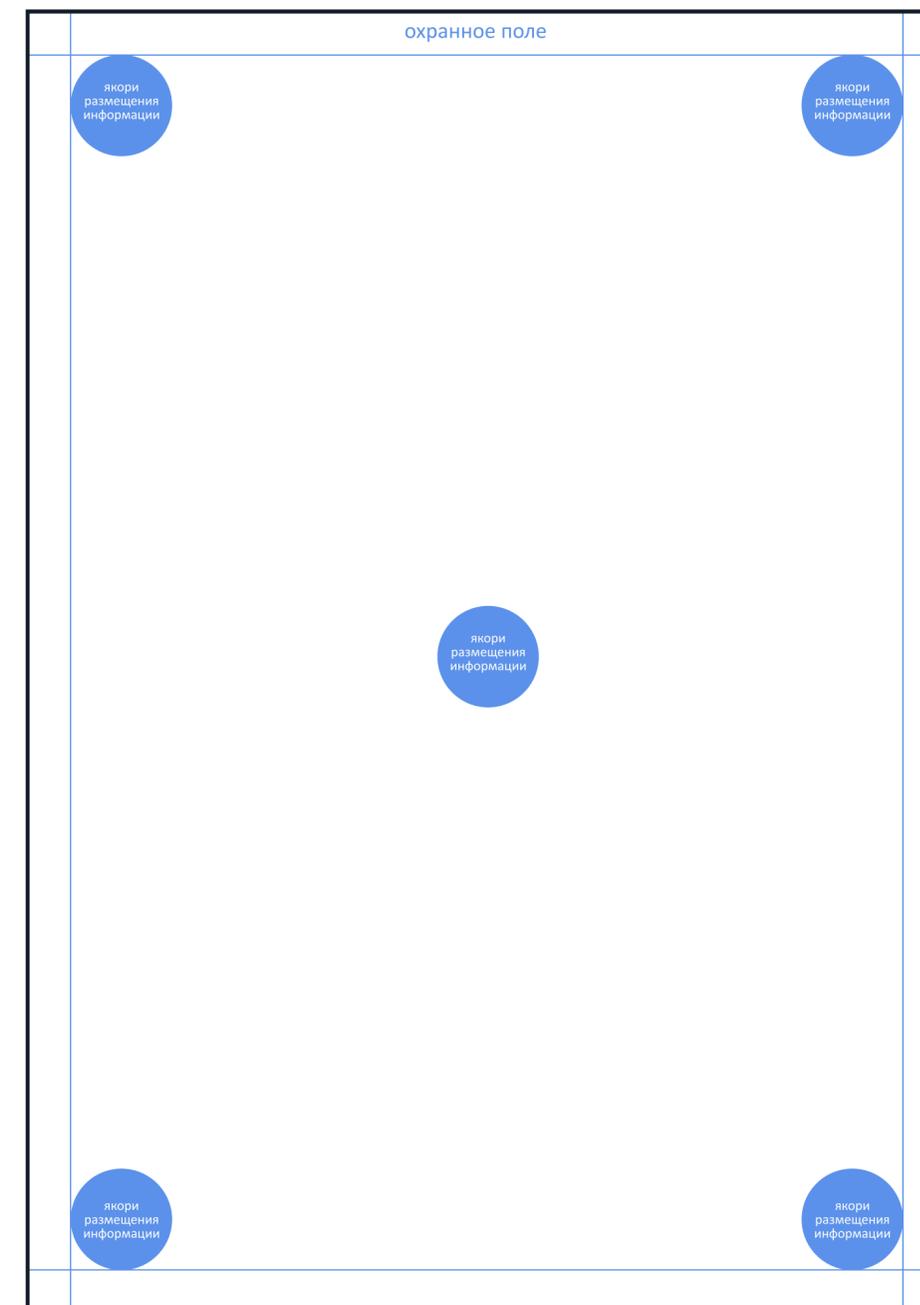
Легко адаптируется под два других основных цвета.

Допускается тиснение серебром отдельных элементов дизайна.



Примеры размещения контента на корпоративных материалах. Основаны на принципе якорных объектов для наилучшего считывания информации.

Слоган может размещаться либо сверху макета (Вар. 1), либо снизу в рамках своего поля (Вар. 2). Размер текста зависит от объёма текста. Рекомендуемый объём заголовка — не более 3 строчек.



Принцип построения монохромного изображения

Насыщенность — 0



1 слой — наложение Color, 100%



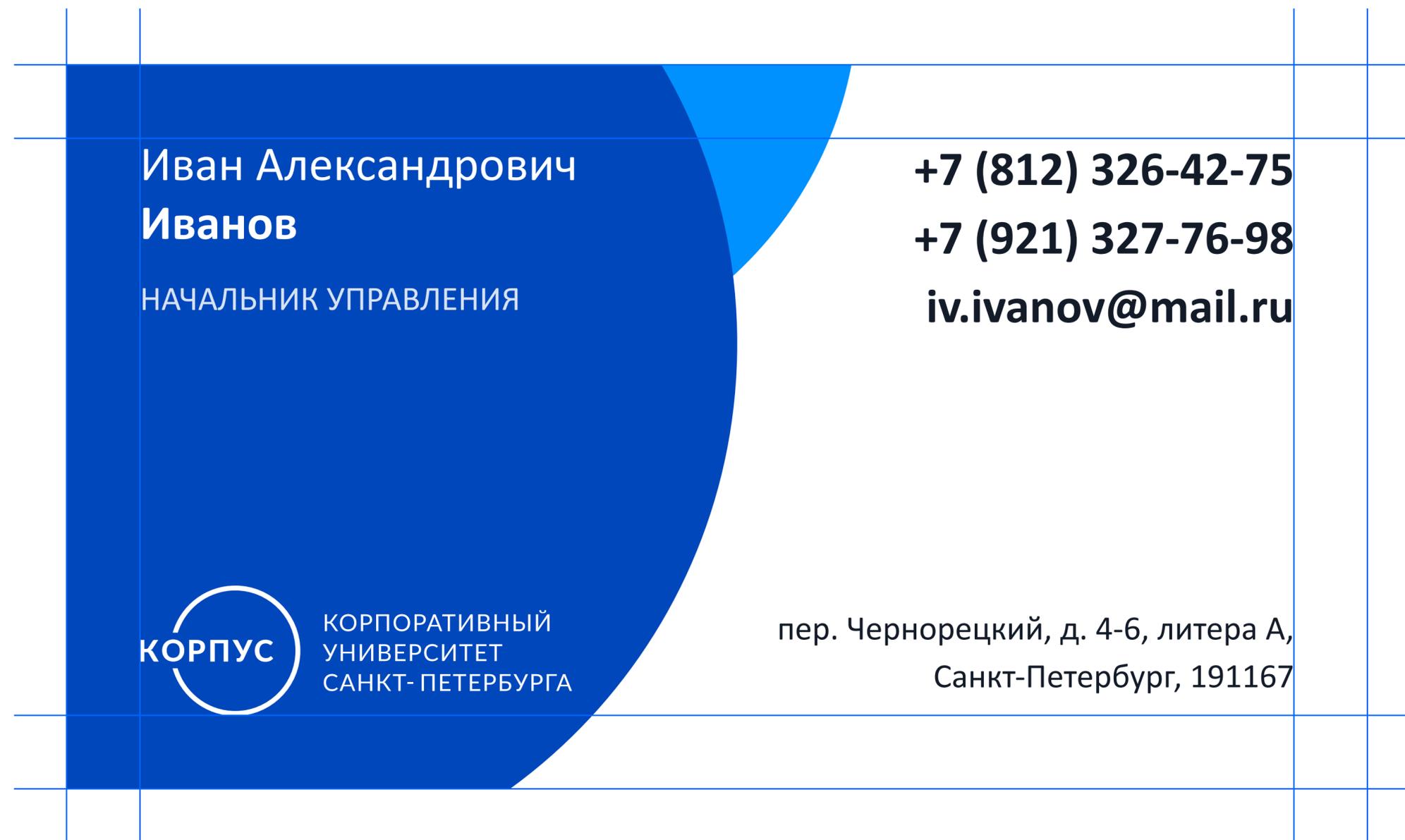
2 слой — наложение Lighten, 100%



3 слой — наложение Multiply, 90%



Пример персональной односторонней визитки. Вся необходимая информация располагается на одной стороне.



Пример визиток в разных
цветовых палитрах.

Допускается тиснение серебром
отдельных элементов дизайна.

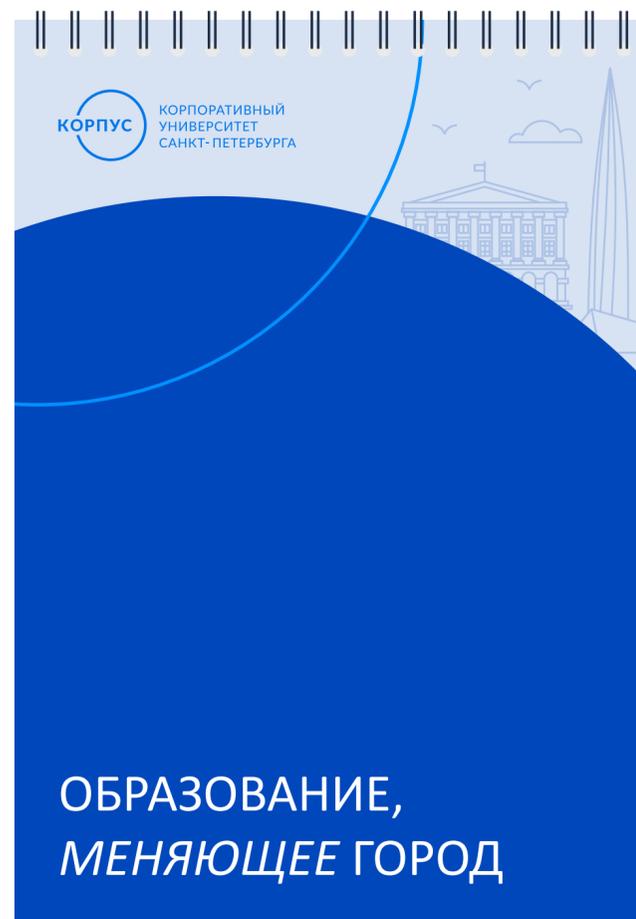


[Скачать макет](#)

Примеры визуального оформления блокнота формата А5.

Дизайн-система позволяет создавать множество вариантов и при этом оставаться в рамках единого фирменного стиля.

Допускается тиснение серебром отдельных элементов дизайна.



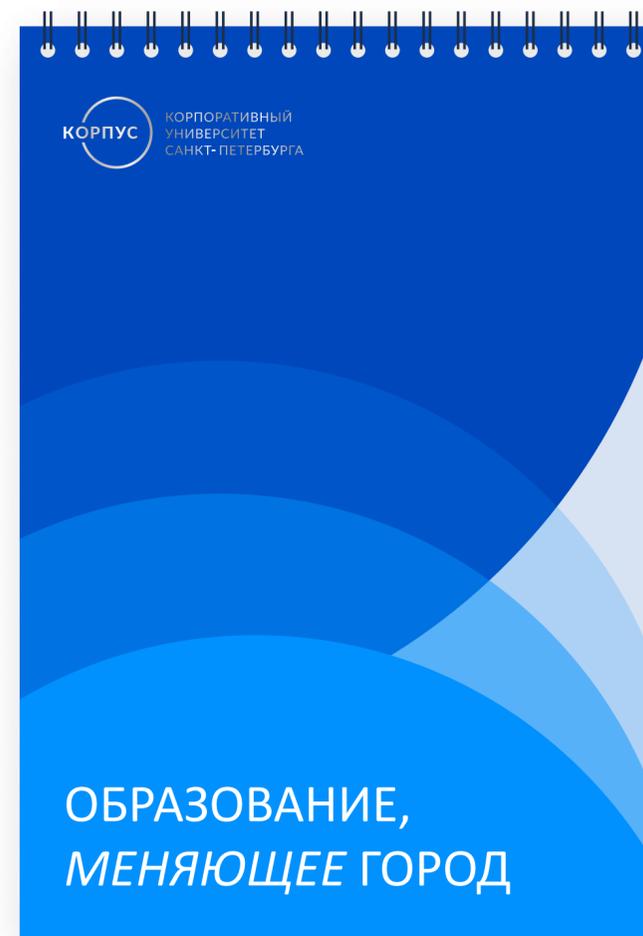
+ тиснение серебром

Альтернативный вариант визуального оформления блокнота формата А5.

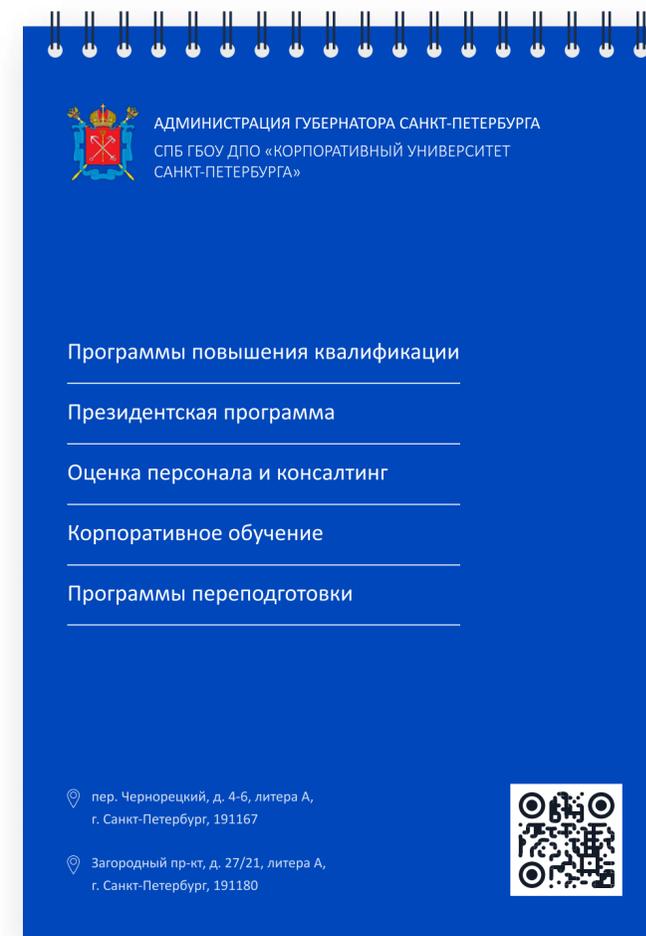
Допускается тиснение серебром отдельных элементов дизайна.



+ тиснение серебром



+ тиснение серебром



Обратная сторона блокнота

Альтернативный вариант визуального оформления блокнота формата А5 с иллюстрацией.

Допускается тиснение серебром отдельных элементов дизайна.



ОБРАЗОВАНИЕ,
МЕНЯЮЩЕЕ ГОРОД



ОБРАЗОВАНИЕ,
МЕНЯЮЩЕЕ ГОРОД



ОБРАЗОВАНИЕ,
МЕНЯЮЩЕЕ ГОРОД



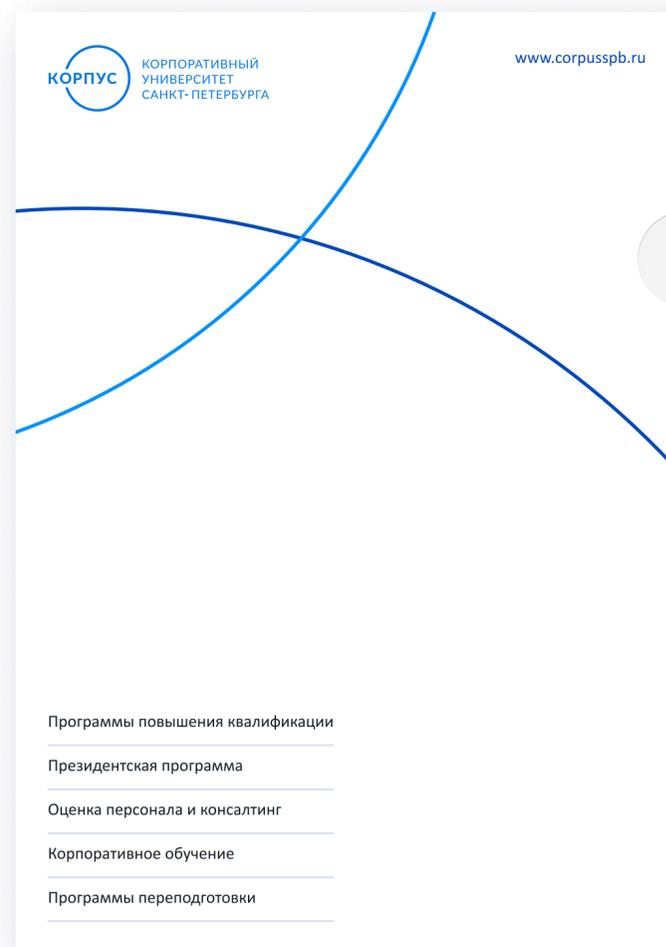
Пример дизайна ручек
в корпоративном стиле.



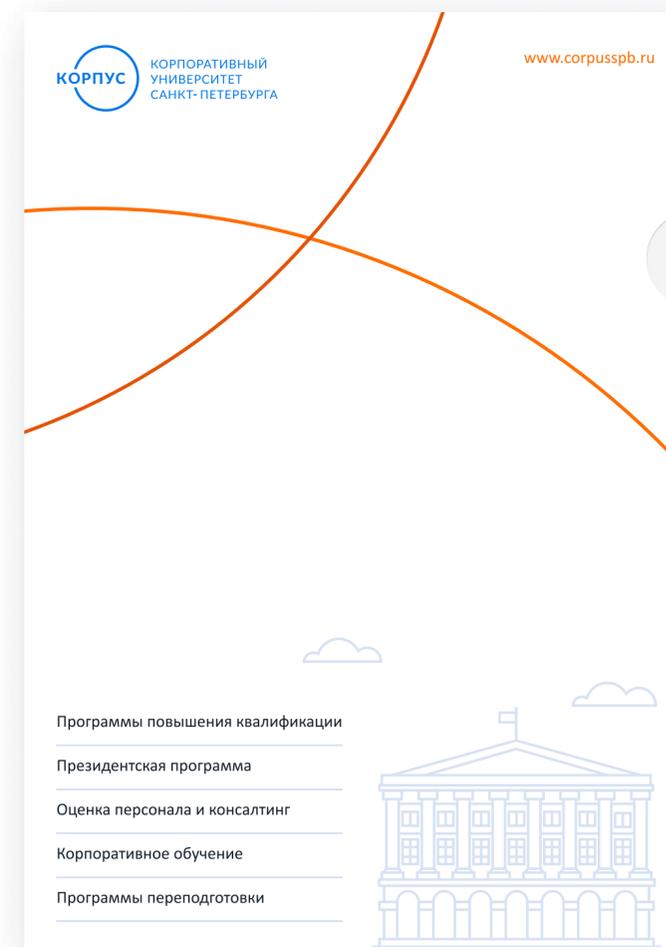
[Инструкция](#)

Варианты дизайна папки-уголка с использованием графического элемента «город».

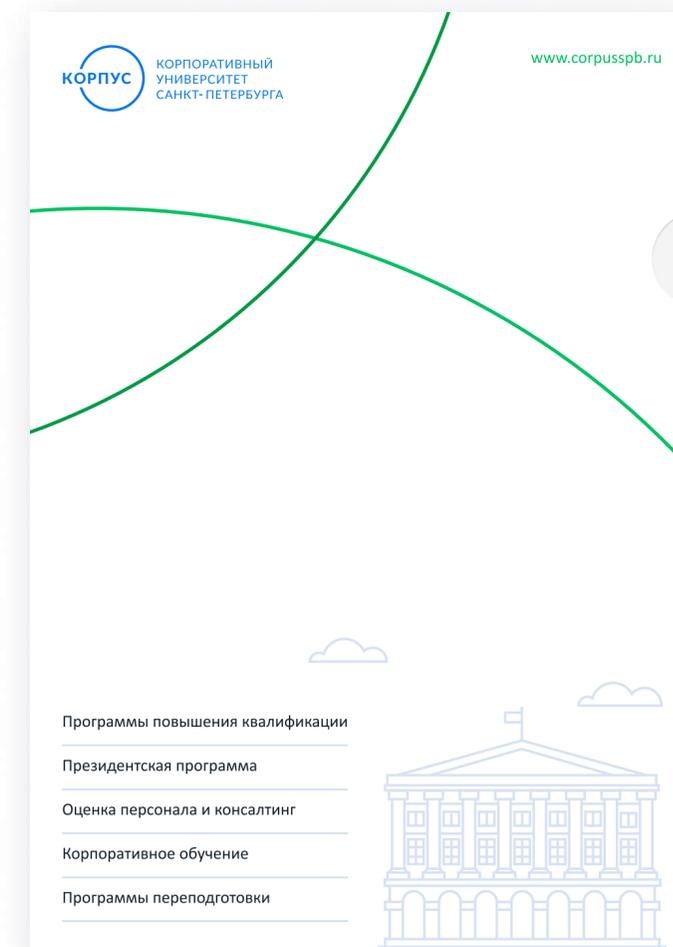
Допускается тиснение серебром отдельных элементов дизайна.



Без города



С городом

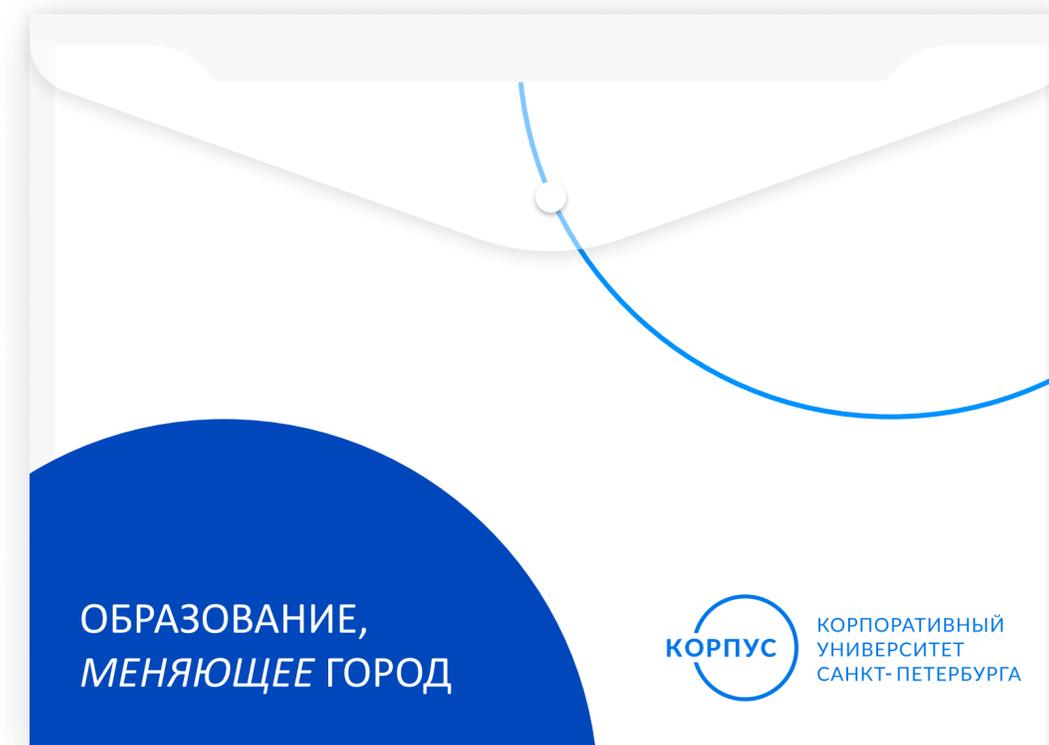


Варианты дизайна бумажной папки.

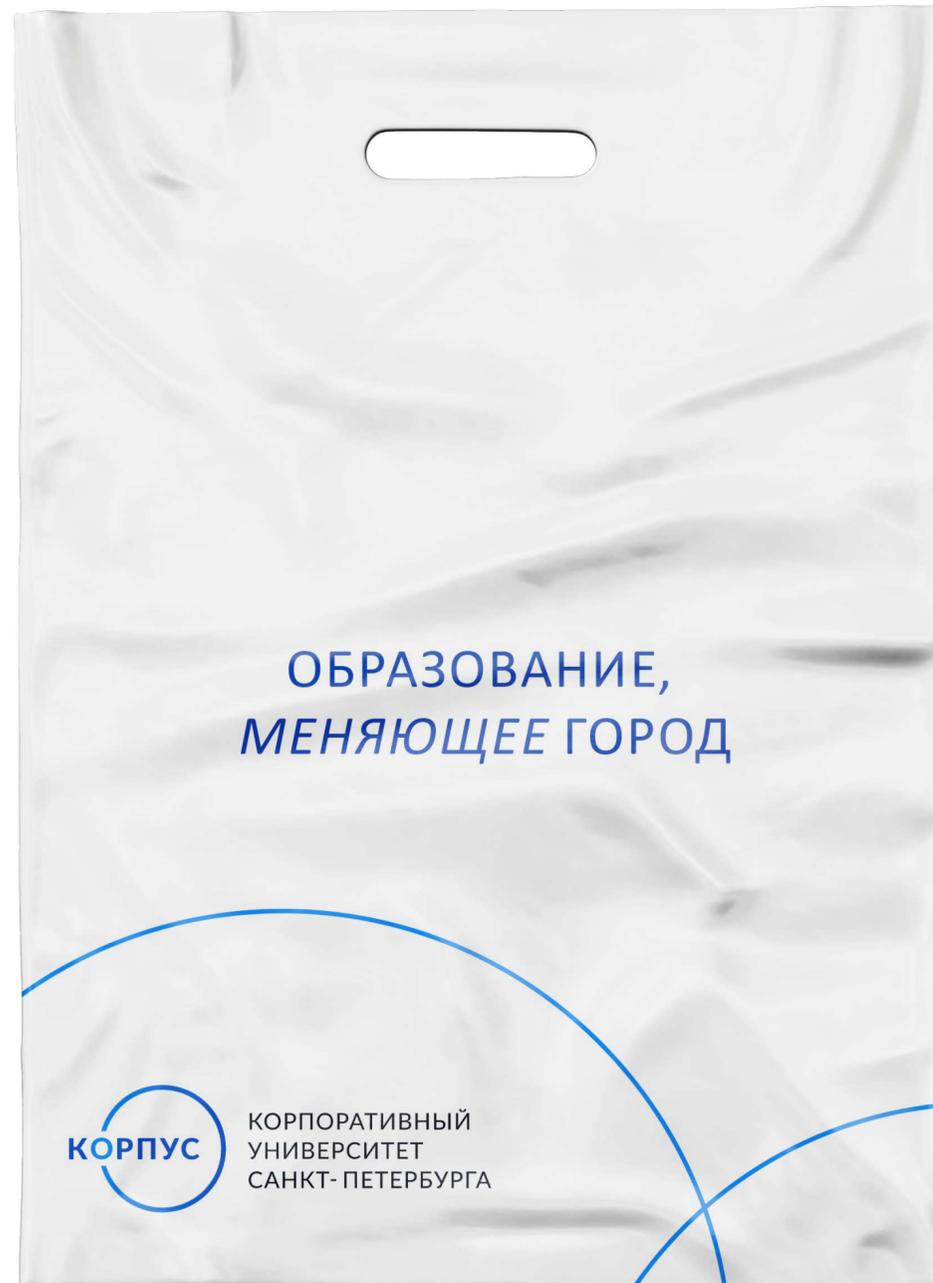
Допускается тиснение серебром отдельных элементов дизайна.



Варианты дизайна папки на кнопке. Основа — прозрачная или белая папка.



Варианты дизайна
полиэтиленового пакета.



[Скачать макет](#)

Варианты дизайна
бумажного пакета.



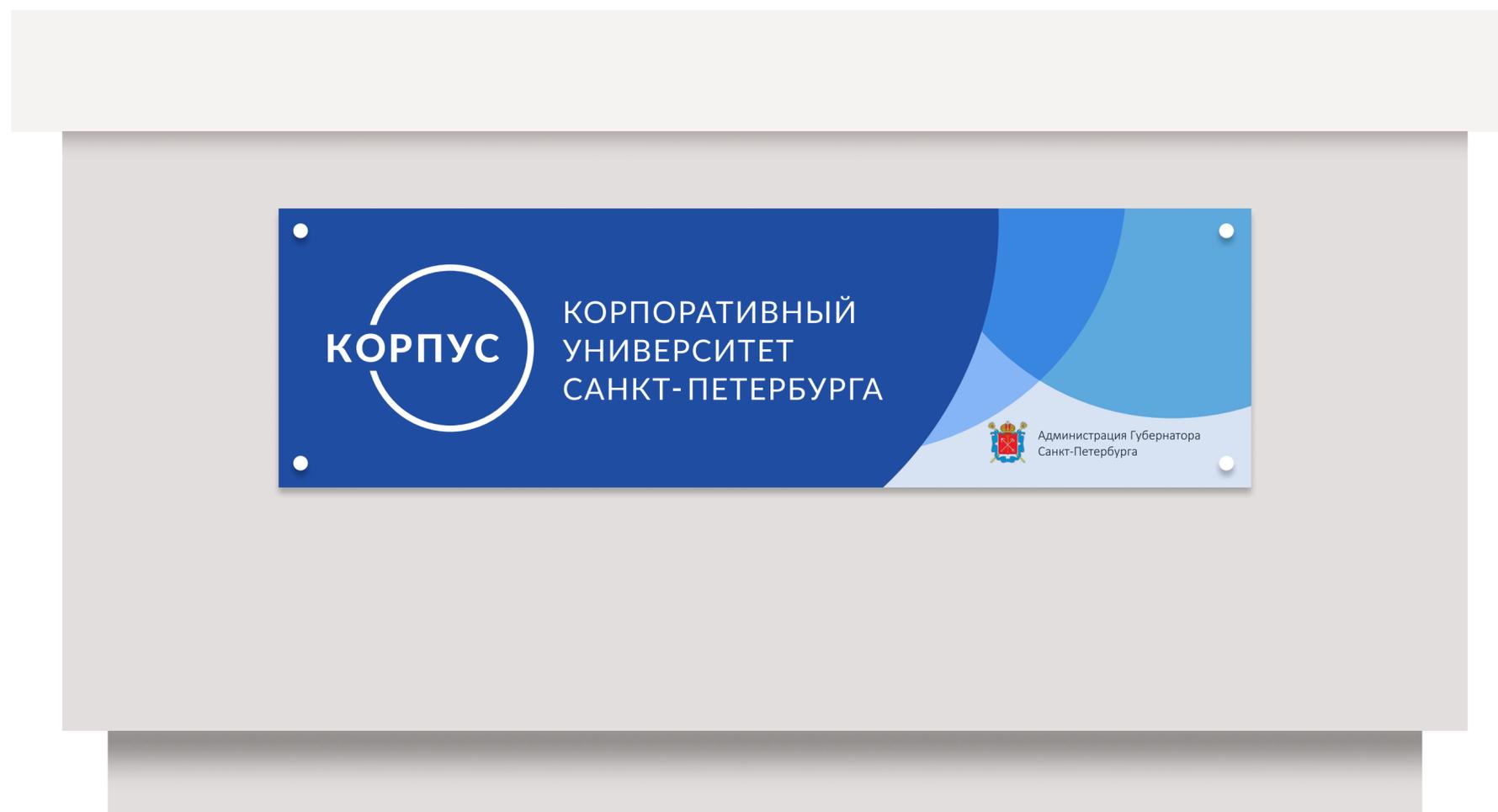
[Скачать макет](#)

Варианты дизайна таблички
на входную дверь.



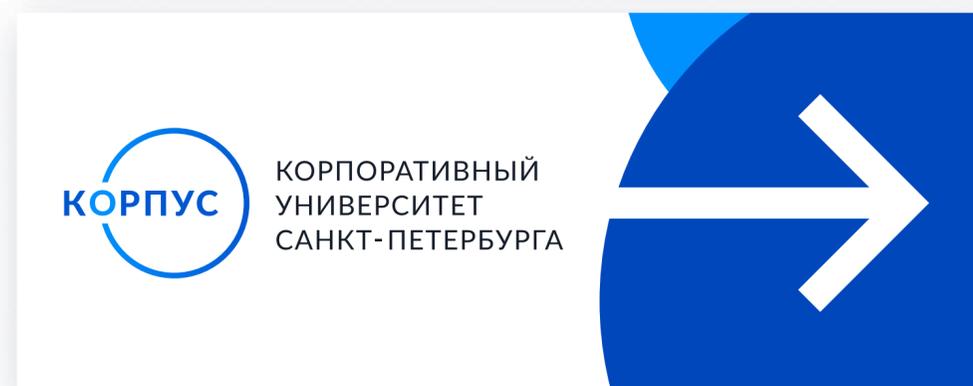
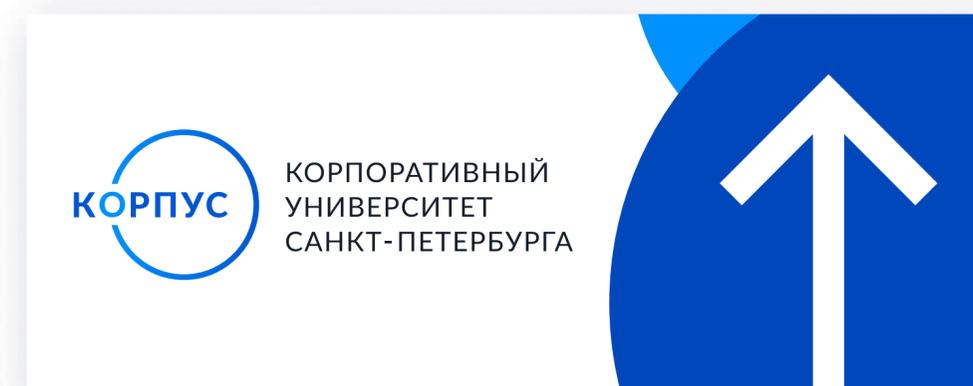
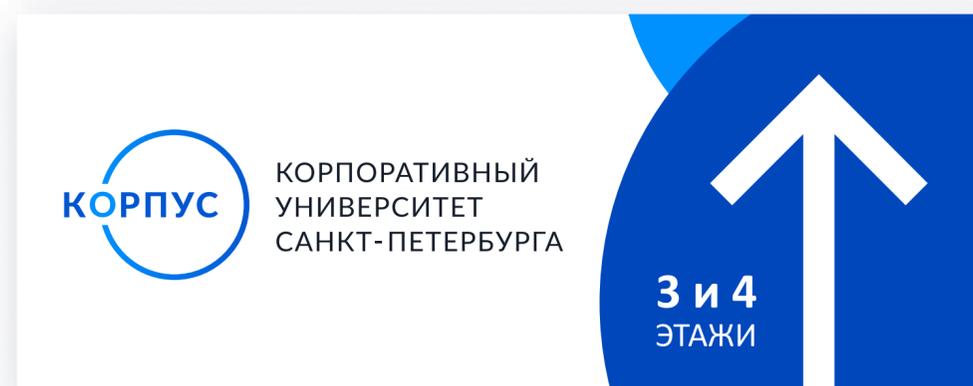
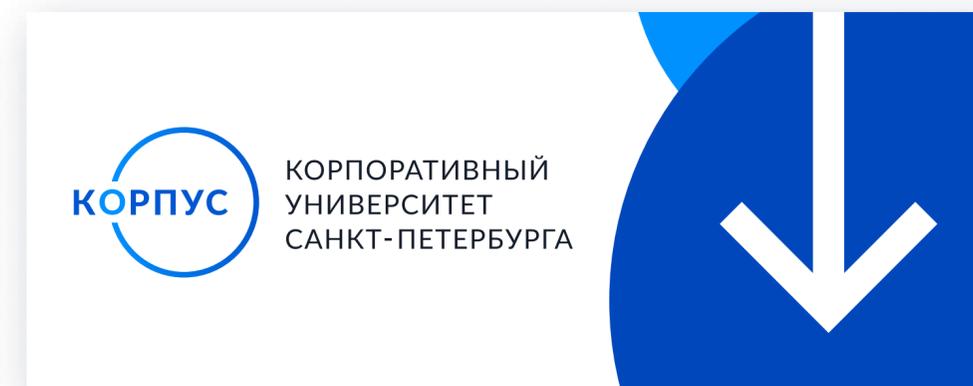
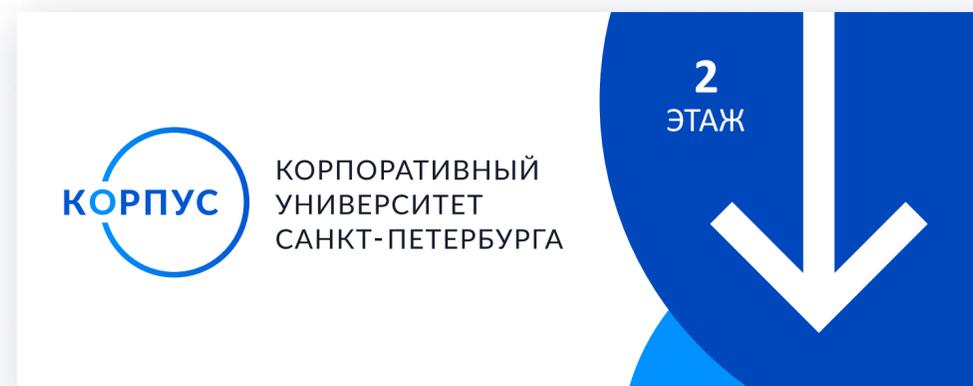
[Скачать макет](#)

Варианты дизайна таблички
на ресепшен.



[Скачать макет](#)

Варианты дизайна
навигационных табличек.



Принцип размещения информации на рекламно-информационной листовке формата А4

Листовка делится на две части: слева — полоса с информацией о времени, датах, месте проведения мероприятия и контакты менеджера. В правой части сгруппирована информация о программе и спикерах.



Раздел 7

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

Принцип построения дизайна баннера для анонса #1

Фон макета однотонный.

Логотип располагается в левом верхнем углу. Дата и время – в правом верхнем углу.

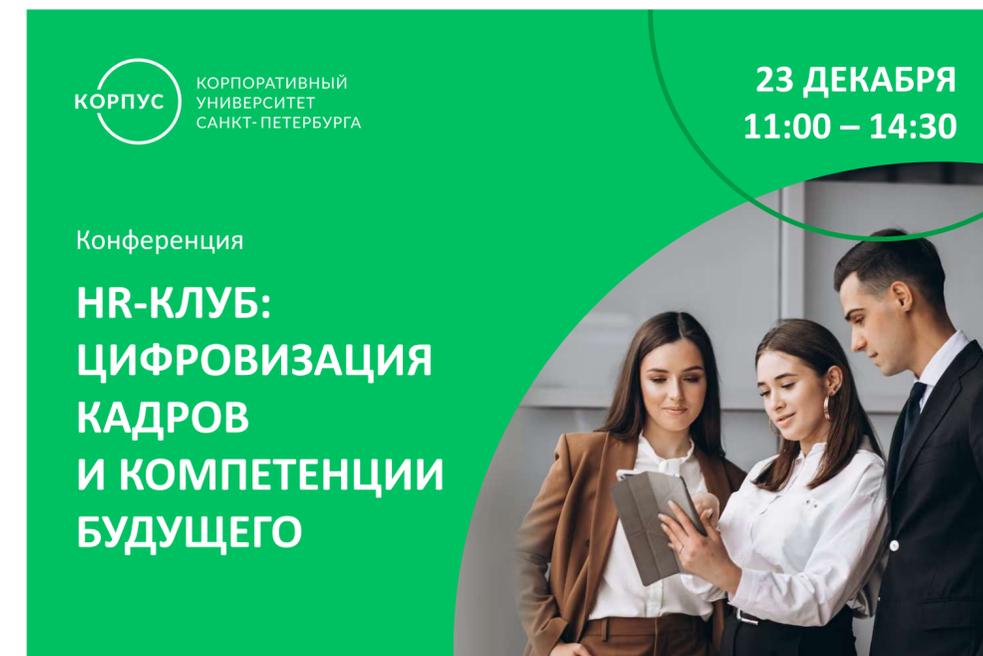
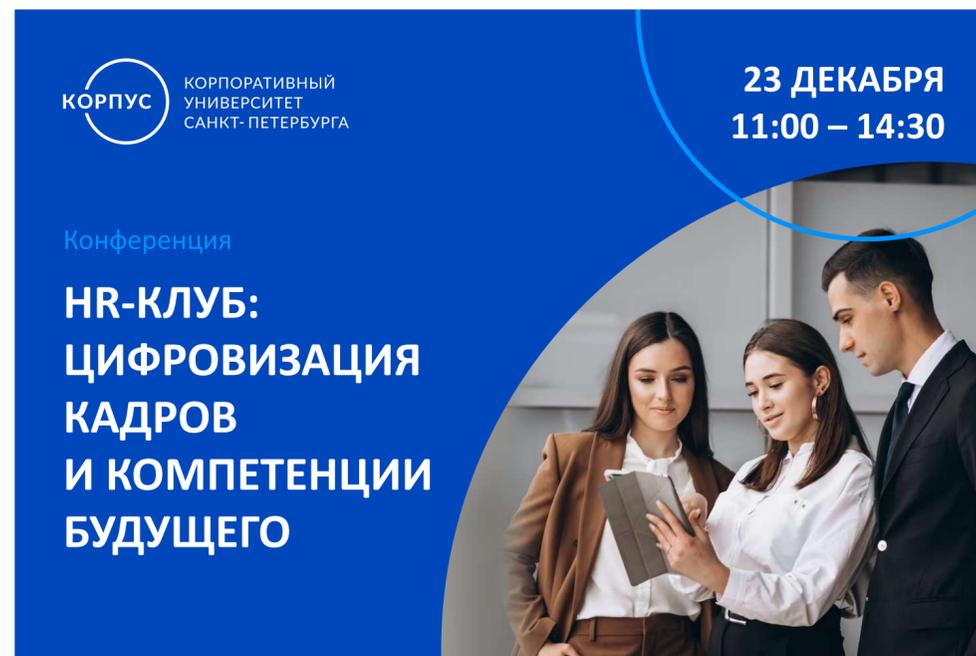
Фотография вписана в фигуру, построенную на основе круга, согласно разработанным композиционным решениям.

Допускается использование фотографий и иллюстраций.

Принцип построения дизайна баннера для анонса #2

За основу фона макета берется фотография в монохромной обработке.

[Скачать шаблон](#)



Принцип дизайна баннера для пост-релиза

Основа визуала для пост-релиза — фотография.
Недопустимо перекрывать большую часть изображения графическими элементами.

Допустимо расположение логотипа
и небольшого заголовка, max 3 строчки.

Для наилучшего отображения логотипа
и текста рекомендуется использовать
подложку-градиент.

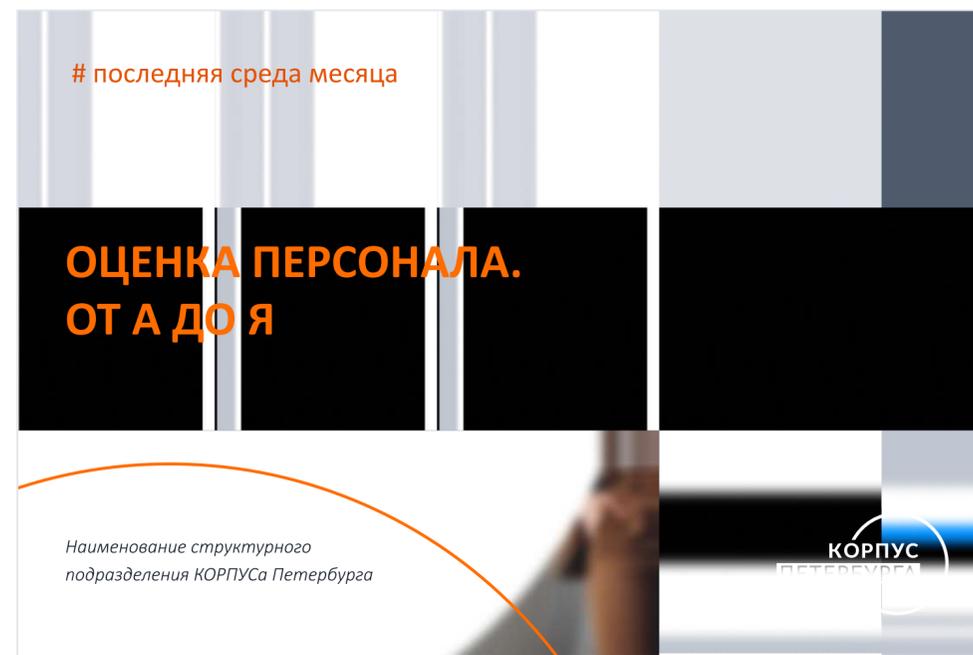


[Скачать шаблон](#)

Принцип дизайна баннера для рубрик

Обязательная часть рубрикатора — использование хэштега в левом верхнем углу макета.

Допускается использование фотографий и иллюстраций.



[Скачать шаблон](#)

КОРПУС КОРПОРАТИВНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

ЗАГОЛОВОК

Подзаголовок

КОРПУС КОРПОРАТИВНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

ЗАГОЛОВОК

Подзаголовок

БОЛЬШОЙ ОБЪЕМ ТЕКСТА

Программы повышения квалификации по направлению «Экология» раскрывают вопросы нормирования и экономического регулирования в области охраны окружающей среды, государственного, производственного и общественного контроля. Особое внимание в ходе обучения уделяется организации системы обращения с ТКО в Санкт-Петербурге и Ленинградской области, технологиям переработки твердых коммунальных отходов, промышленных отходов и отходов потребления.

Преподавателями выступают представители Департамента Росприроднадзора по СЗФО, Комитета по природопользованию, охране окружающей среды и обеспечению экологической безопасности, Института повышения квалификации «Интеграл», специализирующегося в области промышленной экологии, природопользования и экологического проектирования.

БОЛЬШОЙ ОБЪЕМ ТЕКСТА

Все образовательные программы создаются для органов власти, учреждений и предприятий с учетом их региональной и отраслевой специфики.

Обучение проходит в очной, очно-дистанционной и дистанционной формах по самым актуальным темам:

1. Организация закупок
2. Противодействие коррупции
3. Энергосбережение и энергоэффективность
4. Доступная среда
5. Бюджетирование
6. Проектное управление
7. Кадровая работа
8. Воинский учет
9. Бережливые технологии и др.

Отдельный образовательный блок программ переподготовки направлен на обучение представителей бизнеса.

«Преподавателями выступают представители Департамента Росприроднадзора по СЗФО, Комитета по природопользованию, охране окружающей среды и обеспечению экологической безопасности, Института повышения квалификации «Интеграл», специализирующегося в области промышленной экологии, природопользования и экологического проектирования.»

Иванов А. И.

БОЛЬШОЙ ОБЪЕМ ТЕКСТА

Образовательные мероприятия реализуются в различных форматах:

- традиционные лекции и семинары,
- деловые игры,
- тренинги,
- case-study,
- групповые дискуссии,
- брейнсторминг и другие.

В процессе обучения также предусмотрены короткие открытые мероприятия — встречи с практиками в формате деловых завтраков.

Преподавателями выступают представители Департамента Росприроднадзора по СЗФО, Комитета по природопользованию, охране окружающей среды и обеспечению экологической безопасности, Института повышения квалификации «Интеграл», специализирующегося в области промышленной экологии, природопользования и экологического проектирования.

ТЕКСТ С КАРТИНКОЙ

Образовательные мероприятия реализуются в различных форматах:

- традиционные лекции и семинары,
- деловые игры,
- тренинги,
- case-study,
- групповые дискуссии,
- брейнсторминг и другие.

В процессе обучения также предусмотрены короткие открытые мероприятия — встречи с практиками в формате деловых завтраков.

ТЕКСТ С КАРТИНКОЙ

Образовательные мероприятия реализуются в различных форматах: традиционные лекции и семинары, деловые игры, тренинги, case-study, групповые дискуссии, брейнсторминг и другие. В процессе обучения также предусмотрены короткие открытые мероприятия — встречи с практиками в формате деловых завтраков.

ТЕКСТ С КАРТИНКОЙ

Образовательные мероприятия реализуются в различных форматах: традиционные лекции и семинары, деловые игры, тренинги, case-study, групповые дискуссии, брейнсторминг и другие. В процессе обучения также предусмотрены короткие открытые мероприятия — встречи с практиками в формате деловых завтраков.

3 КОЛОНКИ С ИКОНКАМИ

ПРОГРАММА ЛОЯЛЬНОСТИ

Для всех слушателей, прошедших обучение в нашем учебном центре, регулярно проводятся бесплатные лекции по различным направлениям в зависимости от интересов аудитории.

КАЧЕСТВО ОБРАЗОВАНИЯ

Корпоративный университет Санкт-Петербурга является единственной организацией в сфере дополнительного профессионального образования с правом использовать Герб Санкт-Петербурга.

КОРПОРАТИВНОЕ ОБУЧЕНИЕ

Мы разрабатываем программы под индивидуальные запросы или предлагаем на выбор из нашего каталога готовые программы по интересующей тематике.

3 КОЛОНКИ С ИКОНКАМИ

ПРОГРАММА ЛОЯЛЬНОСТИ

Для всех слушателей, прошедших обучение в нашем учебном центре, регулярно проводятся бесплатные лекции по различным направлениям в зависимости от интересов аудитории.

КАЧЕСТВО ОБРАЗОВАНИЯ

Корпоративный университет Санкт-Петербурга является единственной организацией в сфере дополнительного профессионального образования с правом использовать Герб Санкт-Петербурга.

КОРПОРАТИВНОЕ ОБУЧЕНИЕ

Мы разрабатываем программы под индивидуальные запросы или предлагаем на выбор из нашего каталога готовые программы по интересующей тематике.

Администрация Губернатора Санкт-Петербурга

КОРПУС КОРПОРАТИВНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

+7 (812) 326-42-75
+7 (921) 327-76-98
iv.ivanov@mail.ru

пер. Черноречский, д. 4-6, литера А, Санкт-Петербург, 191167